



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКИЙ РАЙОН

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 12.11.2015

№ 311-17

станция Ленинградская

**О конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объекта
потребительской сферы»**

В целях создания праздничной атмосферы, повышения уровня и качества обслуживания жителей и гостей муниципального образования и вовлечения хозяйствующих субъектов потребительского рынка в работу по праздничному оформлению объектов торговли, общественного питания, бытового, сервисного обслуживания и прилегающих территорий потребительской сферы к встрече Нового 2016 года и рождественских праздников:

1. Провести в рамках подготовки и проведения новогодних и рождественских мероприятий в период с 1 декабря 2015 года по 14 января 2016 года конкурс «Лучшее новогоднее оформление объекта потребительской сферы».

2. Утвердить Положение о районном конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объекта потребительской сферы» (приложение № 1).

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов конкурса (приложение № 2).

4. Рекомендовать хозяйствующим субъектам потребительской сферы, администрациям сельских поселений Ленинградского района принять участие в конкурсе.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы муниципального образования А.Н. Шередекина.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

Глава муниципального образования
Ленинградский район



В.Н. Гукалов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНО
распоряжением администрации
муниципального образования
Ленинградский район
от 12.11.2015 № 344-11

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе «Лучшее новогоднее
оформление объекта потребительской сферы»

Общие положения

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения районного конкурса на лучшее оформление объектов потребительской сферы и прилегающих к ним территорий муниципального образования Ленинградский район к Новому 2016 году (далее – Положение), для определения круга предприятий потребительской сфере независимо от вида, типа предприятия и формы собственности, оказывающих бытовые услуги, общественного питания, розничной торговли (далее – хозяйствующий субъект), добившихся лучших результатов в праздничном тематическом оформлении внутренней и фасадной части здания и прилегающей территории, определяет условия организации и проведения районного конкурса и поощрения участников, в том числе, с использованием возможностей средств массовой информации.

Организаторами конкурса являются Совет по предпринимательству муниципального образования Ленинградский район и отдел потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования Ленинградский район

Основные цели конкурса

Основными целями конкурса являются:

- подготовка предприятий, организаций потребительской сферы к новогодним и рождественским праздникам;
- создание праздничной атмосферы в период подготовки и проведения новогодних праздников в станице Ленинградской и сельских населенных пунктах муниципального образования;
- повышение культуры обслуживания и предоставления услуг населению;
- придание эстетического облика предприятиям потребительской сферы (выразительность фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий);
- совершенствование рекламно – оформительской деятельности предприятий и распространение опыта использования современных рекламно – информационных технологий;

-улучшение архитектурного облика райцентра и сельских населенных пунктов и благоустройства территорий, прилегающих к предприятиям, организациям потребительской сферы.

Порядок и условия проведения конкурса

В конкурсе могут принять участие предприятия и организации, независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность в потребительской сфере на территории муниципального образования Ленинградский район (далее – участники конкурса).

Классификация по группам участников:

- 1) объекты торговли:
-магазины, супермаркеты;
- 2) объекты и предприятия общественного питания:
-рестораны, кафе, закусочные;
- 3) предприятия оказывающие услуги населению:
-мастерские, парикмахерские, СТО, АЗС;
- 4) сельские поселения:
-объекты потребительской сферы.

Сроки проведения конкурса:

1 декабря 2015 года – объявление конкурса через средства массовой информации;

с 24 декабря 2015 года – по 14 января 2016 года работа конкурсной комиссии и подведение итогов конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее комплексное оформление предприятий торговли;
- лучшее комплексное оформление предприятия общественного питания;
- лучшее комплексное оформление объектов оказывающих услуги;
- лучшее комплексное оформление объектов потребительской сферы и культурно – бытового назначения в поселении.

Критерии определения победителей

Критериями определения победителей среди участников конкурса являются:

- 1) оформление фасада и входной группы:
-наличие поздравительных сообщений с Новым годом, выполненных в виде буквенных сообщений или световых коробов;

-оформление световыми фигурами и (или) световым дождем, а также гирляндами из ветвей ели.

2) оформление прилегающей территории:

-установка живых или искусственных елей;

-оформление деревьев, расположенных на прилегающей территории световой сеткой, световым дождем или игрушками.

3) оформление витражей и витрин:

-наличие поздравительных сообщений с Новым годом;

-оформление световыми гирляндами, световыми шнурами, а также иными декоративными светильниками;

использование декоративных шаров, мишуры, фигур Деда Мороза и Снегурочки, иных изображений.

Оформление витражей и витрин должно быть выполнено с обязательной подсветкой и использованием световой и диодных технологий, а также другими источниками света, создающими достаточный уровень освещенности, необходимый для восприятия в вечернее и ночное время.

Порядок подведения итогов конкурса

Подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

Участники конкурса оцениваются по десятибалльной шкале в следующем порядке:

1) по каждому критерию определения победителя участнику конкурса выставляется оценка от одного до десяти баллов;

2) количество баллов суммируется по всем критериям;

3) победителем конкурса становится предприятие (предприниматель), получившее максимальное количество баллов.

По итогам конкурса в каждой номинации определяется три призовых места по каждой группе предприятий. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Победители, занявшие призовые места, награждаются почетными грамотами главы муниципального образования.

Организаторы конкурса оставляют за собой право на введение дополнительных номинаций и специальных призов.

Начальник отдела потребительского
рынка и услуг администрации
муниципального образования

Н.Н. Цуркан

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
муниципального образования
Ленинградский район
от 12.11.2015 № 211-11

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса «Лучшее новогоднее оформление объекта потребительской сферы»

Шередекин Александр Николаевич	-заместитель главы муниципального образования, председатель комиссии; Члены комиссии:
Денисенко Алексей Иванович	- индивидуальный предприниматель, (по согласованию);
Колесник Дмитрий Александрович	-главный специалист отдела потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования;
Мазурова Юлия Ивановна	-начальник отдела культуры администрации муниципального образования;
Михалкевич Галина Павловна	-директор МУП БО «Бытовик»;
Мищенко Борис Лукич	-директор ООО «Интер», член районного Совета по предпринимательству (по согласованию)
Савченко Александр Николаевич	-директор ООО «САН», член районного Совета по предпринимательству (по согласованию);
Цуркан Николай Николаевич	-начальник отдела потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования;
Чуркин Александр Анатольевич	-начальник управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования;

Начальник отдела потребительского
рынка и услуг администрации
муниципального образования

Н.Н. Цуркан