

Приложение
к письму министерства
экономики Краснодарского края
от « 02 » декабря 2016 года
№ 208-4691/16-09-11

Аналитическая справка о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Ленинградский район

1. Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р в Краснодарском крае внедряется стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Администрацией муниципального образования Ленинградский район подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае с министерством экономики Краснодарского края, в рамках которого в период с 1 ноября по 1 декабря 2016 года проведен опрос потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ленинградский район.

Целью исследования являлась оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории муниципального образования Ленинградский район, а также реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Сбор оценочной информации производился путем анкетирования граждан в режиме on-line по средствам информационно-коммуникационной сети «Интернет». Информация о проводимом исследовании была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район, на информационном стенде МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» муниципального образования Ленинградский район, а также в общественно-политической газете Ленинградского района Краснодарского края «Степные зори» от 24 ноября 2016 года №94 (11099).

2. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.)	Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.)	Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.)	Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.)
1.	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	48	34	11	1	2
2.	Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников	12	9	3	-	-
3.	Выращивание фруктов, орехов, трав	2	1	1	-	-
4.	Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	8	5	3	-	-
5.	Производство пищевых продуктов, включая напитки	4	4	-	-	-
6.	Производство мяса и мясопродуктов	7	5	2	-	-
7.	Производство молочных продуктов	6	5	-	2	-
8.	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	5	2	3	-	-
9.	Оптовая и розничная торговля	25	21	3	-	-
10.	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	3	3	-	-	-
11.	Деятельность сухопутного транспорта (пассажиры и грузовые перевозки)	7	6	1	-	-
12.	Строительство	10	9	-	-	1
13.	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5	4	1	-	-
14.	Дошкольного образования	4	3	1	-	-
15.	Дополнительного образования	5	4	1	-	-
16.	Среднее профессиональное образование	3	3	-	-	-
17.	Предоставление социальных услуг	3	3	-	-	-
18.	Предоставление бытовых	11	6	5	-	-

	услуг					
19.	Деятельность по организации развлечений и культуры	4	2	2	-	-
20.	Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	8	8	-	-	-
21.	Деятельность туристических агентств	1	-	-	-	1
22.	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	5	5	-	-	-
23.	Деятельность санаторно-курортных учреждений	-	-	-	-	-
24.	Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	-	-	-	-	-
25.	Деятельность в области здравоохранения	4	4	-	-	-
26.	Связь	5	2	3	-	-
27.	Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.)	6	5	1	-	-
28.	Научные исследования и разработки	-	-	-	-	-
29.	Страхование	-	-	-	-	-
30.	Деревообрабатывающее производство и целлюлозно-бумажное производство	-	-	-	-	-
31.	Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	-	-	-	-	-
32.	Химическое производство	-	-	-	-	-
33.	Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий)	2	1	-	1	-
34.	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2	1	1	-	-
35.	Производство машин, электронного и оптического оборудования	-	-	-	-	-
36.	Производство строительных материалов	2	2	-	-	-
37.	Топливо-энергетический комплекс	-	-	-	-	-
38.	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	2	1	1	-	-
	Итого	209	158	43	3	5

3. Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе.

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Безработные	48
2	Домохозяйка (домохозяин)	58
3	Учащиеся / студенты	186
4	Пенсионеры	146
5	Работающие	728
6	Другое (Инвалид II группы)	2
7	Итого	1168

4. Сведения о состоянии конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках.

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Рынок услуг дошкольного образования	75% - умеренная конкуренция; 25% - слабая конкуренция	75% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 25% - Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-
3	Рынок услуг дополнительного образования	80% - умеренная конкуренция; 20% - высокая конкуренция	100% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями
4	Рынок медицинских услуг	50% - умеренная конкуренция; 50% - слабая конкуренция	75% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 25% - Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100% - слабая конкуренция	100% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Рынок услуг в сфере культуры	100% - умеренная конкуренция	75% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 25% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	50% - умеренная конкуренция; 50% - нет конкуренции	50% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 50% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
8	Рынок розничной торговли	28,6% - умеренная конкуренция; 25% - очень высокая конкуренция; 25% - высокая конкуренция; 14,3% - нет конкуренции; 7,1% - слабая конкуренция.	53,6% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 32,1% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 7,1% - Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; 3,6% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

			3,6% - Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	42,9% - слабая конкуренция; 42,9% - нет конкуренции; 14,2% - высокая конкуренция.	42,8% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 28,6% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 28,6% - Органы власти только мешают бизнесу своими действиями.
10	Рынок услуг связи	72,7% - умеренная конкуренция; 18,2% - высокая конкуренция; 9,1% - слабая конкуренция.	63,6% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 27,3% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 9,1% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.
11	Рынок услуг социального обслуживания населения	66,6% - слабая конкуренция; 33,3% - умеренная конкуренция.	100% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями.
12	Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодоваягодной продукции, продукции животноводства)	42,4% - умеренная конкуренция; 20,7% - слабая конкуренция; 14,1% - высокая конкуренция; 14,1% - нет конкуренции; 8,7% - очень высокая конкуренция.	57,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 27,2% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 5,4% - Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; 5,4% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 4,3% - Органы власти только мешают бизнесу своими действиями.
13	Рынок бытовых услуг	41,7% - высокая конкуренция; 33,3% - умеренная конкуренция; 12,5% - слабая конкуренция; 8,3% - нет конкуренции; 4,2% - очень высокая конкуренция.	66,7% - Органы власти помогают бизнесу своими действиями; 20,8% - В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают; 8,3% - Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 4,2% - Органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

5. Оценка уровня административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- высокие налоги - 24,3%;
- нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий - 11,6%;
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) - 9,1%;

- сложность получения доступа к земельным участкам, и недостаток квалифицированных кадров - 7,1 %;
- высокие транспортные и логистические издержки - 6,3%;
- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий - 5,9% предпринимателей;
- ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжение, водоочистка, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжения), в том числе экономические – высокая стоимость доступа - 4,8%;
- неразвитость транспортной сети- 4,1%;
- конкуренция со стороны теневого сектора- 3,4%;
- получение разрешения на строительство и Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) - 2,8%;
- высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) - 2,0%;
- другие барьеры- 1,6%;
- давление со стороны конкурентов- 1,2%;
- ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий - 1,0%;
- давление со стороны клиентов - 1,0%;
- неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) – 0,8%;
- ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 0,8%;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 0,6%;
- давление со стороны поставщиков – 0,6%
- силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) – 0,4%;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 0,2%;
- иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) – 0,2%;
- аренда земельных участков – 0,2%.

Предприниматели, отметившие административный барьер как наиболее существенный

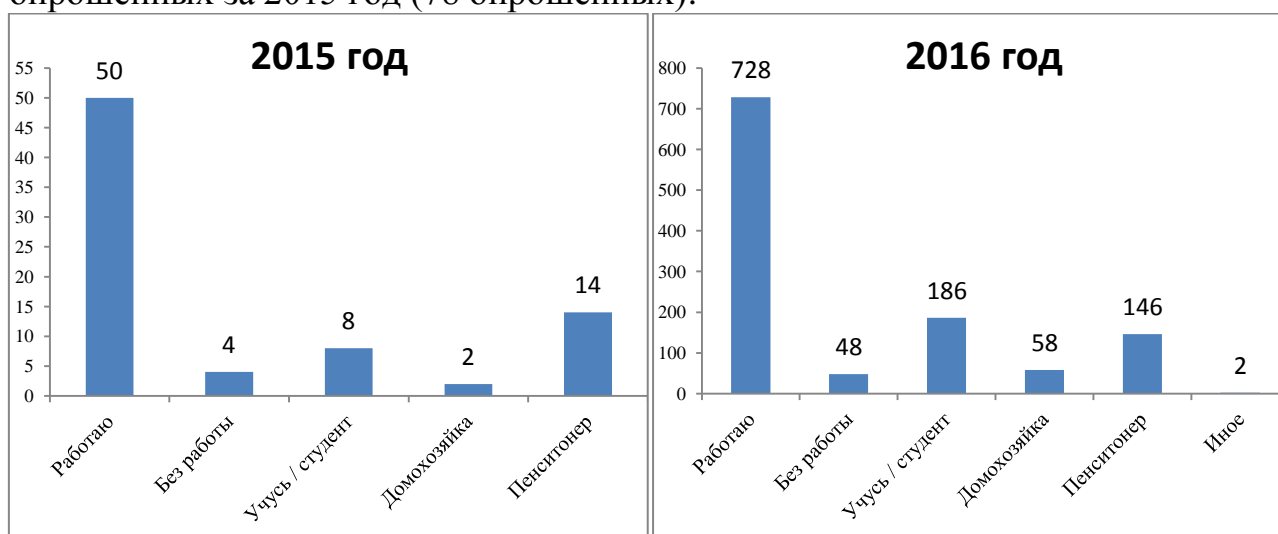


Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов – 29,2% (или 61 субъект) - считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 24,4% (51 субъект) отметили, что бизнесу стало проще их преодолевать, и такое же количество участников считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Часть

предпринимателей высказали мнение о том, что административные барьеры были полностью устранены – 11,0% (23 субъекта), 10,0% (21 субъект) - считают, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее, и лишь 1,0% (2 субъекта) опрошенных считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

6. Сравнительный анализ с результатами прошлого года (мониторинг, проведенный в январе 2016 года).

В период с 1 ноября по 1 декабря 2016 года опрошено: 1168 потребителей товаров и услуг, постоянно проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район, что значительно превышает количество опрошенных за 2015 год (78 опрошенных):



В опросе потребителей товаров и услуг приняли участие 387 мужчин и 781 женщина.

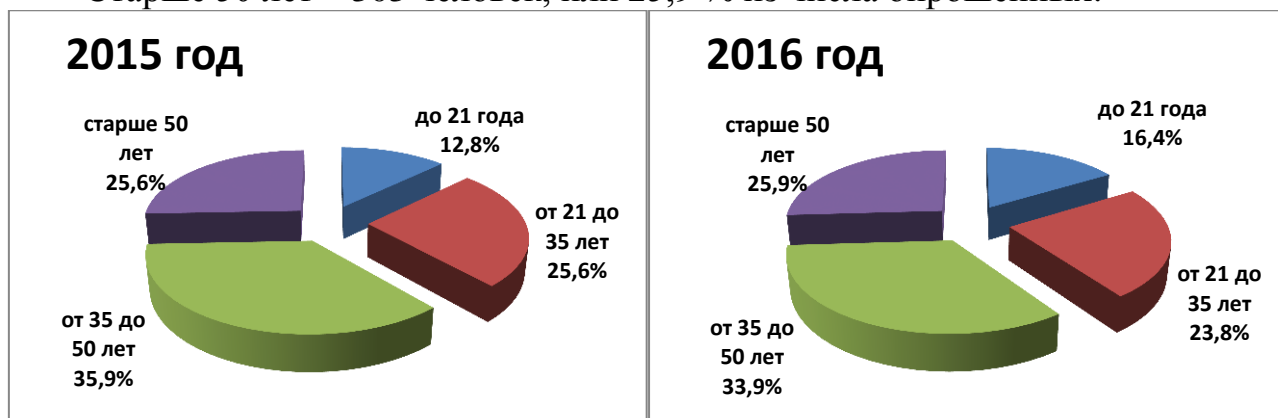
Возраст принявших участие в опросе следующий:

До 21 года – 191 человек, или 16,4% из числа опрошенных;

От 21 до 35 лет – 278 человек, или 23,8% из числа опрошенных;

От 35 до 50 лет – 396 человек, или 33,9% из числа опрошенных;

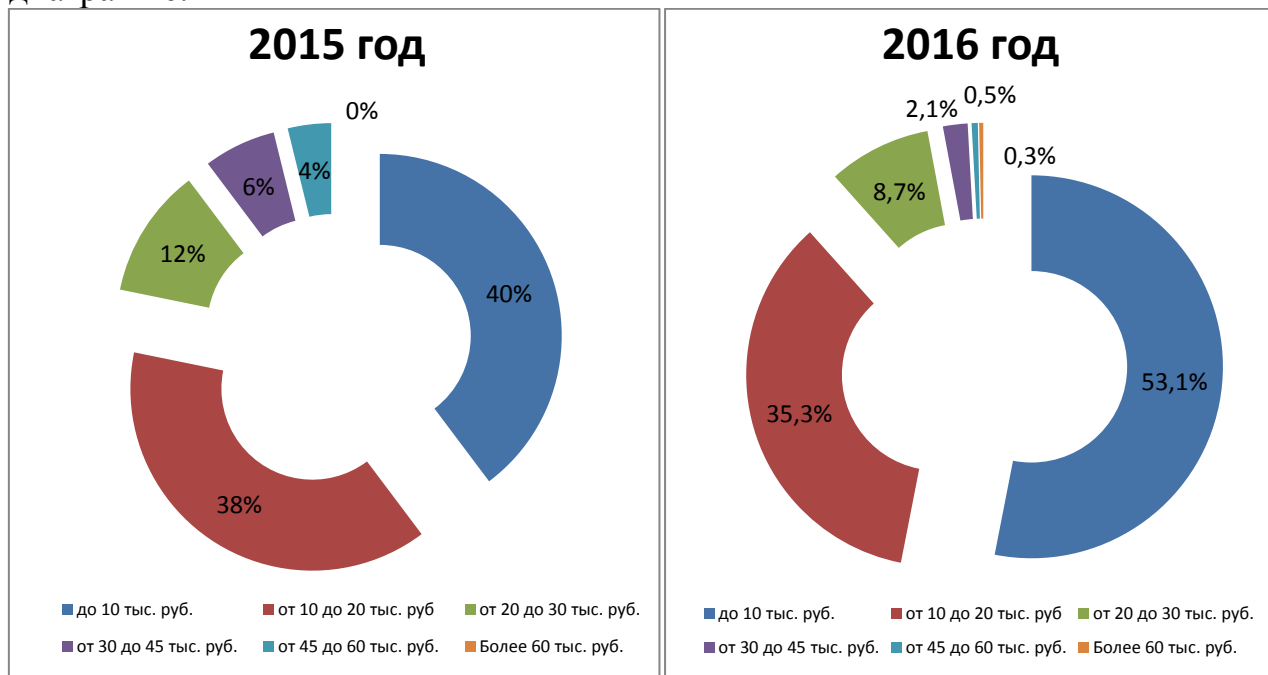
Старше 50 лет – 303 человек, или 25,9% из числа опрошенных.



В сравнении с 2015 годом, в 2016 году на 3,6% увеличилась доля респондентов принявших участие в опросе, в возрасте до 21 года; на 1,8% уменьшилась доля респондентов в возрасте от 21 до 35 лет; на 2,0%

уменьшилась доля респондентов в возрасте от 35 до 50 лет; и лишь на 0,3% увеличилась доля респондентов, принявших участие в социологическом опросе населения, в возрасте старше 50 лет.

Среднемесячный доход респондентов, принявших участие в анкетировании, в расчете на одного члена семьи представлен в следующей диаграмме:



В сравнении с результатами анкетирования 2015 года в 2016 году доля респондентов, имеющих среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере до 10 тысяч рублей – увеличилась на 13,1%, в размере от 10 до 20 тысяч рублей – доля респондентов снизилась на 2,7%, в размере от 20 до 30 тысяч рублей – снизилась на 3,3%, в размере от 30 до 45 тысяч рублей – снизилась на 3,9%, от 45 до 60 тысяч рублей – снизилась на 3,5%. В 2016 году в доля респондентов, принявших участие в социологическом исследовании, имеющих среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере более 60 тысяч рублей составляет 0,3% или 4 человека из 1168 опрошиваемых. В 2015 году респонденты с таким среднемесячным доходом на одного члена семьи участия не принимали.

Опрошенные респонденты оценили количество организаций, предоставляющих товары и услуги в разрезе рынков услуг, следующим образом:

	Избыточно (много), %		Достаточно, %		Мало, %		Нет совсем, %	
	2015г	2016г	2015г	2016г	2015г	2016г	2015г	2016г
Рынок услуг дошкольного образования	3	14,2	94	78,9	3	6,3	1	0,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	13,9	86	47,3	12	30,0	1	8,9
Рынок услуг дополнительного	1	15,3	91	59,4	5	20,4	3	4,9

образования								
Рынок медицинских услуг	1	13,7	75	45,9	24	37,0	0	3,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	15,0	85	46,7	11	25,2	4	13,1
Рынок услуг в сфере культуры	0	16,3	91	65,8	8	16,9	1	1,1
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	0	16,4	92	61,0	7	20,3	1	2,3
Рынок розничной торговли	8	35,3	89	60,3	3	4,0	0	0,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	17,6	91	53,8	8	26,1	0	2,6
Рынок услуг связи	3	20,2	93	69,7	4	8,9	0	1,2
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	18,8	91	64,5	7	15,8	1	0,9
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	9	26,5	88	67,3	1	5,4	1	0,8
Рынок молока и молочной продукции	8	23,7	86	69,9	5	5,9	1	0,5
Рынок мясной продукции	9	25,5	88	67,8	3	5,9	0	0,8
Рынок товаров промышленного назначения	5	26,0	86	64,0	9	9,2	0	0,8
Рынок электрических машин и электрооборудования	4	26,3	86	61,6	8	8,0	3	4,0
Рынок строительных материалов	5	27,2	94	66,4	1	4,7	0	1,6
Рынок текстильной и швейной продукции	5	24,3	94	57,9	1	14,3	0	3,5
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	1	19,9	87	37,8	12	27,4	0	14,9
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	1	17,7	81	32,7	13	28,4	4	21,1
Рынок бытовых услуг	3	20,9	95	59,2	3	16,8	0	3,1

По результатам проведенного опроса, на территории муниципального образования Ленинградский район, не подтверждено наличие избыточного (большого) количества организаций, предоставляющих товары и услуги населению.

Согласно полученным результатам, по мнению потребителей, только на рынке дошкольного образования достаточное количество организаций, и за это проголосовали 78,9% опрошенных, или 922 человека.

По оценке опрошенных, не достаточное количество организаций, предоставляющих товары и услуги населению на следующих рынках услуг:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 47,3% опрошенных;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46,7% опрошенных;
- рынок медицинских услуг – 45,9% опрошенных;
- рынок туристических услуг (внутренний туризм) – 37,8% опрошенных;

- рынок санаторно-оздоровительных услуг – 32,7% опрошенных.

В сравнении с результатами мониторинга за 2015 год в 2016 году показатели количества организаций, за счет более детального подхода к изучению проблематики на основе, роста числа респондентов потребителей товаров и услуг, значительно изменилось. За 2015 год более 85% опрошенных считали, что количества существующих организаций, предоставляющих товары и услуги населению на всех рынках услуг достаточно. По результатам опроса за 2016 год мнение о достаточном количестве существующих организаций изменилось следующим образом:

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления в 2016 году снизилось до 47,3%, в 2015 году данный показатель составлял 86%;

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – в 2016 году снизился до 46,7%, в 2015 году составлял 85%;

Рынок туристических услуг (внутренний туризм) – в 2016 году снизился до 37,8%, в 2015 году составлял 87%;

Рынок санаторно-оздоровительных услуг – в 2016 году снизился до 32,7%, в 2015 году составил 81%.

Опрошенные респонденты оценили качество товаров и услуг, предоставляемых населению в разрезе рынков следующим образом:

Наименование рынка	Удовлетворен, %		Скорее удовлетворен, %		Скорее не удовлетворен , %		Не удовлетворен , %	
	2015г	2016г	2015г	2016г	2015г	2016г	2015г	2016г
Рынок услуг дошкольного образования	49	81,8	46	12,7	3	4,3	1	1,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	46	66,4	45	13,3	7	14,3	1	6,1
Рынок услуг дополнительного образования	48	75,2	46	13,4	4	8,0	1	3,4
Рынок медицинских услуг	22	51,3	38	9,2	17	18,2	23	21,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	48	68,5	45	13,5	6	10,9	1	7,1
Рынок услуг в сфере культуры	51	80,1	48	12,2	1	5,0	0	2,7
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	45	68,5	46	10,8	7	14,1	1	6,6
Рынок розничной торговли	50	86,0	49	9,7	1	3,1	0	1,2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	45	70,3	51	10,5	3	12,4	1	6,8
Рынок услуг связи	46	85,4	49	9,1	1	3,3	3	2,2

Рынок услуг социального обслуживания населения	51	80,4	45	11,9	4	4,8	0	2,9
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	50	89,2	47	7,3	3	2,3	0	1,2
Рынок молока и молочной продукции	47	87,8	51	7,2	1	3,0	0	2,0
Рынок мясной продукции	50	87,9	47	7,0	3	3,9	0	1,2
Рынок товаров промышленного назначения	46	87,0	51	8,0	3	3,0	0	2,1
Рынок электрических машин и электрооборудования	45	85,5	51	8,7	4	2,9	0	2,8
Рынок строительных материалов	51	89,5	46	6,7	3	2,0	0	1,9
Рынок текстильной и швейной продукции	48	83,3	49	8,0	3	5,5	0	3,3
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	48	68,5	45	10,0	7	11,6	0	9,9
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	43	65,2	46	6,8	7	13,4	3	14,7
Рынок бытовых услуг	48	80,6	48	10,1	4	6,1	0	3,3

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод, что характеристиками товаров и услуг на рынках нашего района удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса (более 80% опрошенных), за исключением характеристик товаров и услуг на следующих рынках:

- рынке медицинских услуг – 60,4%;
- рынке санаторно-оздоровительных услуг – 71,9%;
- рынке туристических услуг (внутренний туризм) – 78,5%;
- рынке услуг в сфере ЖКХ – 79,3%;
- рынке услуг детского отдыха и оздоровления – 79,6%.

В сравнении с результатами мониторинга за 2015 год характеристики товаров и услуг на рынках муниципального образования значительно улучшились. По мнению большинства опрошенных качество товаров и услуг на рынках муниципального образования улучшено и удовлетворены более 66% респондентов.

В ходе социологического опроса, жители муниципального образования Ленинградский район распределили ключевые факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг следующим образом.

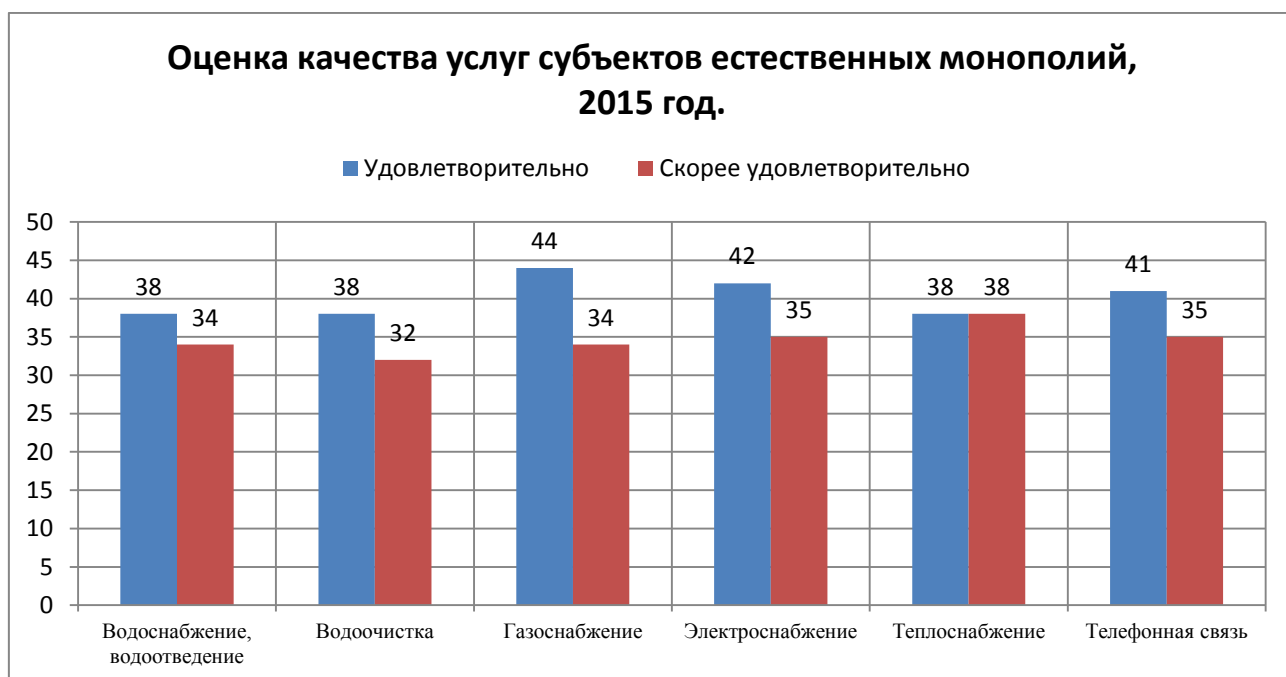
Показатель	чел.	%
Высокое качество	465	39,8
Низкая цена	399	34,2
Другое	127	10,9
Предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.)	67	5,7
Уникальность продукции	62	5,3

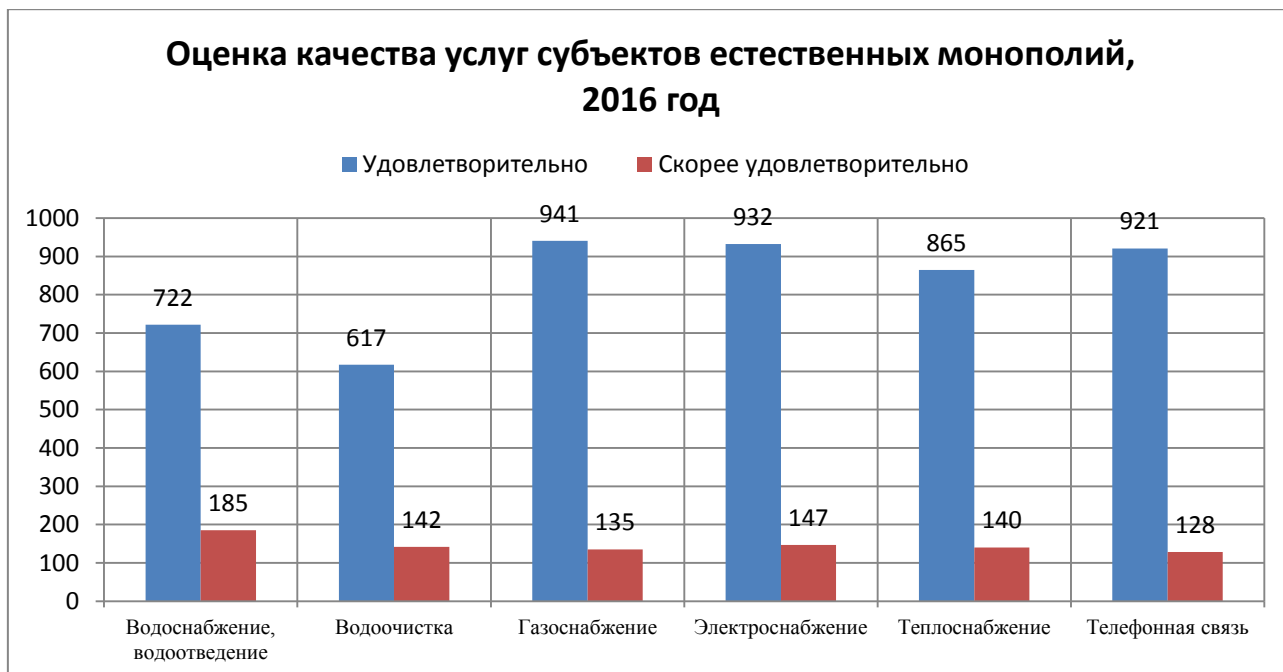
Доверительные отношения с клиентами	28	2,4
Доверительные отношения с поставщиками	20	1,7

Согласно полученным ответам, потребители товаров и услуг считают наиболее важным фактором конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг - низкая цена и высокое качество. За этот показатель проголосовало 399 человек, или 34,2% опрошенных, и 465 человек, или 39,8% опрошенных соответственно.

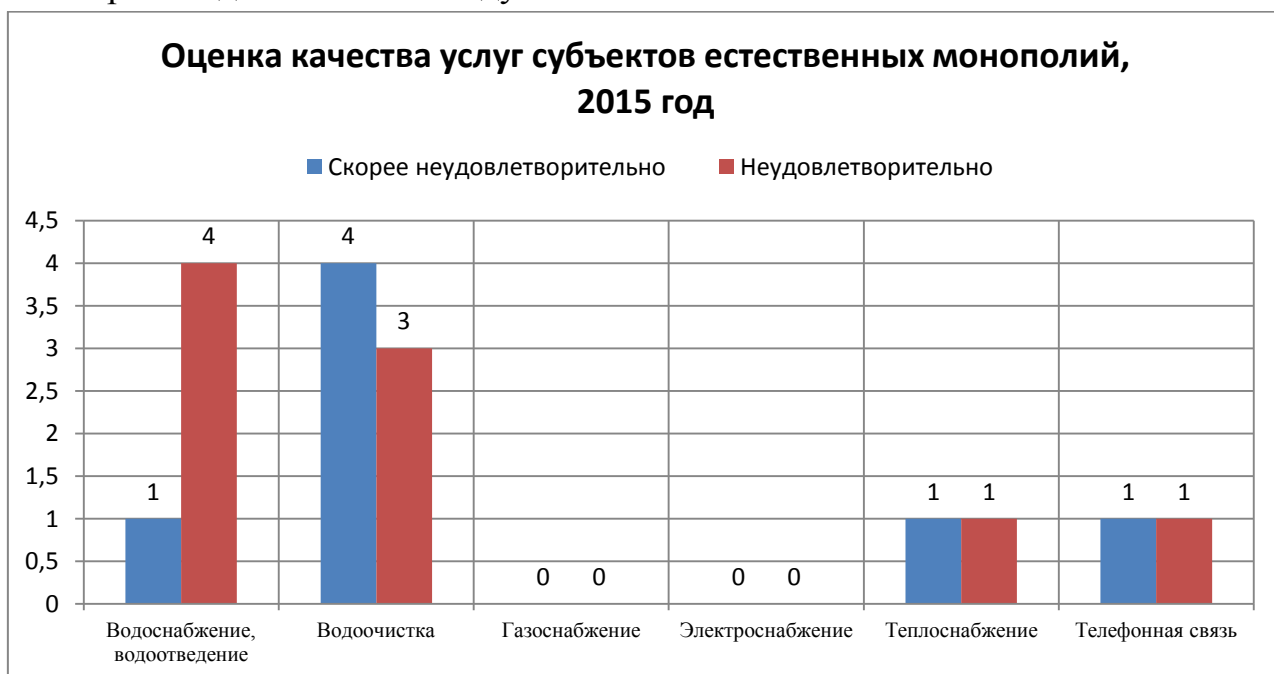
По результатам опроса, жители муниципального образования Ленинградский район, дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

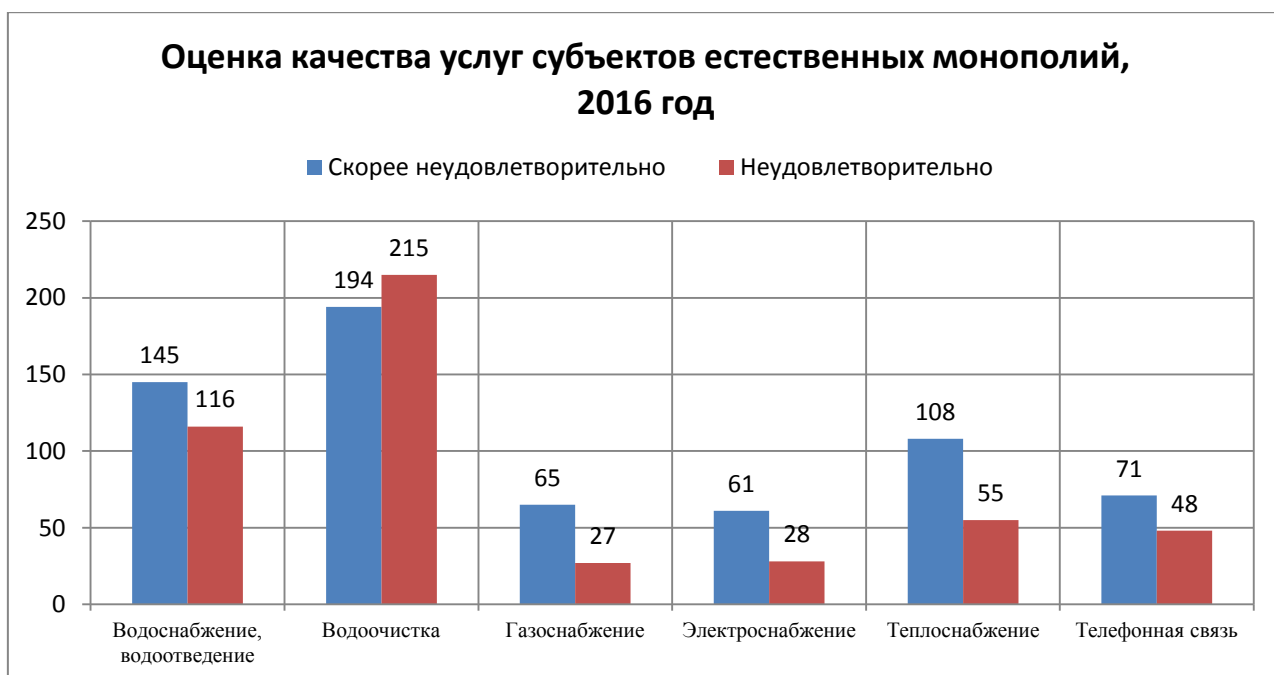
	Удовлетворительно			Скорее удовлетворительно			Скорее неудовлетворительно			Неудовлетворительно		
	чел.	%		чел.	%		чел.	%		чел.	%	
	2016	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2016	2015	2016	2016	2015
Водоснабжение, водоотведение	722	61,8	49	185	15,8	44	145	12,4	1	116	9,9	5
Водоочистка	617	52,8	49	142	12,2	42	194	16,6	5	215	18,4	4
Газоснабжение	941	80,6	56	135	11,6	44	65	5,6	0	27	2,3	0
Электроснабжение	932	79,8	55	147	12,6	45	61	5,2	0	28	2,4	0
Теплоснабжение	865	74,1	49	140	12,0	49	108	9,2	1	55	4,7	1
Телефонная связь	921	78,9	53	128	11,0	45	71	6,1	1	48	4,1	1





В сравнении с результатами анкетирования за 2015 году, в которых респонденты давали практически одинаковую оценку качеству услуг естественной монополии как «Удовлетворительно» или «Скорее удовлетворительно», то в 2016 году значительная часть респондентов дала оценку «Удовлетворительно». Данная оценка является следствием более детального подхода к изучению проблематики на основе значительного роста числа респондентов в 2016 году.

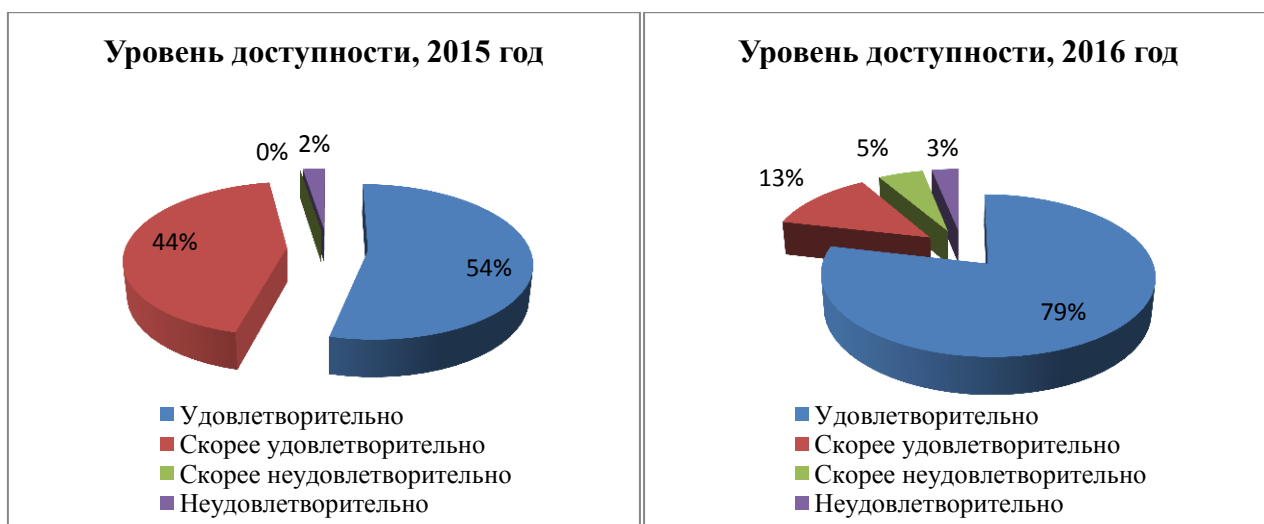




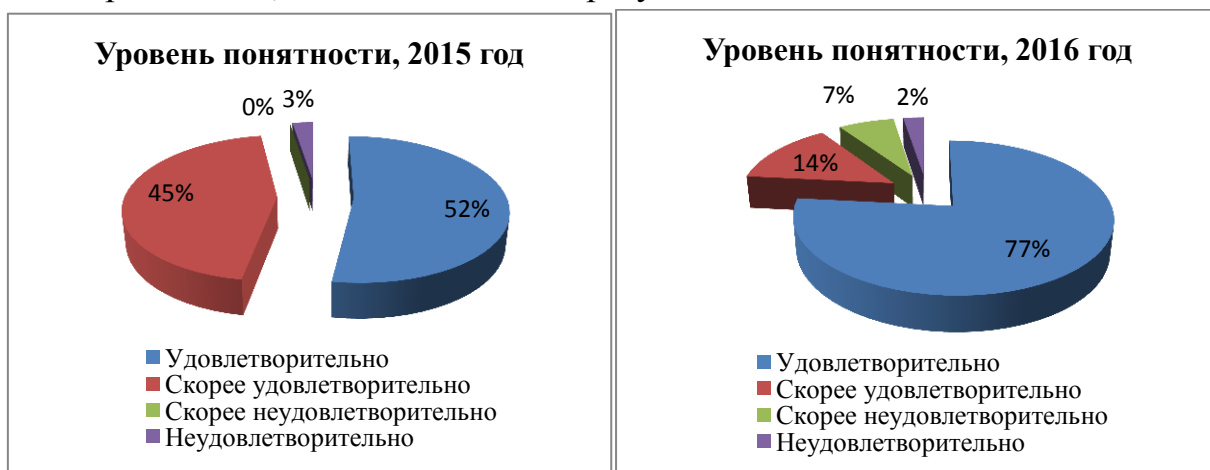
Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что у субъектов естественной монополии больше положительных результатов по качеству услуг газоснабжения, электроснабжения и телефонная связь (более 78% удовлетворительных ответов). 52,8% опрошенных дали удовлетворительную оценку качеству услуг водоочистки. В сравнении с результатами анкетирования за 2015 год сохраняется положительная динамика удовлетворенности качеством оказываемых услуг субъектов естественных монополий.

Жителям муниципального образования Ленинградский район, в ходе проведения опроса населения, было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании, размещаемой в открытом доступе по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Уровень доступности	918	78,6	151	12,9	62	5,3	37	3,2
Уровень понятности	895	76,6	162	13,9	81	6,9	30	2,6
Уровень получения	904	77,4	157	13,4	71	6,1	36	3,1

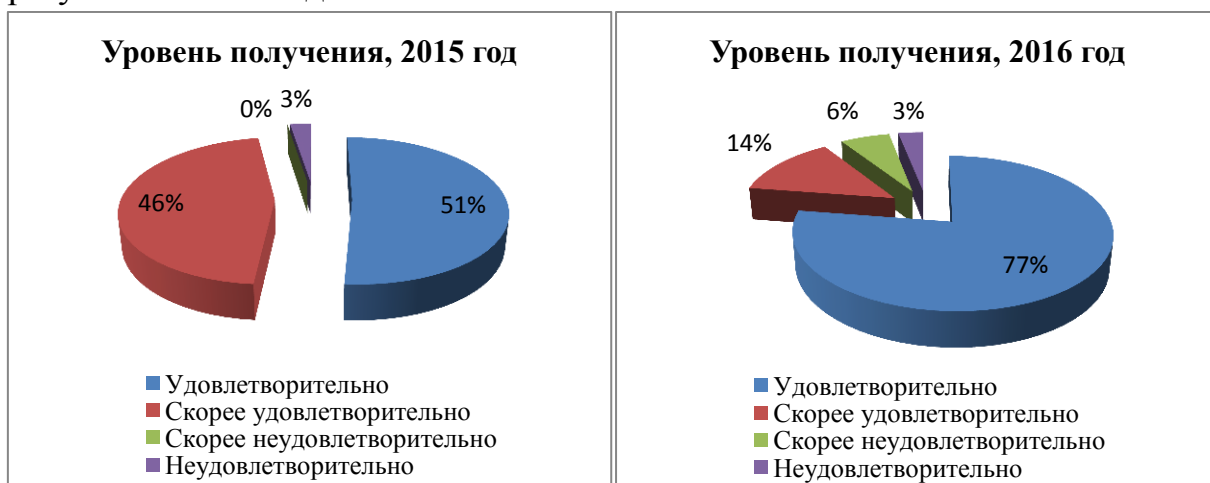


В сравнении с результатами анкетирования за 2015 году, доля утвердительных ответов по уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район, остается также высока - выросла на 25%, что составило 79%. В 2016 году, доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» снизилась на 31% и составил всего 13%, в отличие от результата 2015 года – 44%. В 2015 году присутствовала оценка только «Неудовлетворительно», и составляла 2% от числа опрошенных респондентов, в 2016 году количество респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» составило 5%, а оценку в «Неудовлетворительно» дали 3% опрошенных, что на 1% больше результата 2015 года.



В сравнении с результатами анкетирования за 2015 году, доля утвердительных ответов уровню понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на территории муниципального образования Ленинградский район остается также высока - выросла на 25%, что составило 77% в 2016 году. Доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» 2016 составила 14%, что на 31% ниже результата 2015 года. В 2015 году присутствовала оценка только «Неудовлетворительно», и составляла 3% от числа опрошенных респондентов, в 2016 году количество респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» составило 7%, а

оценку в «Неудовлетворительно» дали 2% опрошенных, что на 1% меньше результата 2015 года.



Согласно полученным результатам, полностью удовлетворены качеством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды более 77% опрошенных жителей района. В 2015 году этот показатель составил лишь 51%. Доля респондентов, давших оценку «Скорее удовлетворительно» 2016 составила 14%, что на 32% ниже результата 2015 года. В 2015 году присутствовала оценка только «Неудовлетворительно», и составляла 3% от числа опрошенных респондентов, в 2016 году количество респондентов, давших оценку «Скорее неудовлетворительно» составило 6%, а оценку в «Неудовлетворительно» дали 3% опрошенных, как и в 2015 году.

В период с 1 ноября по 1 декабря 2016 года опрошено: 209 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район, что значительно превышает количество опрошенных за 2015 год (58 опрошенных):



По величине годового оборота бизнеса из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в анкетировании 2016 года приняли участие:

- 158 микро предприятий,
- 43 малых предприятий,
- 3 средних предприятия,
- 5 предприятия, с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который представляют участники анкетирования, являются:

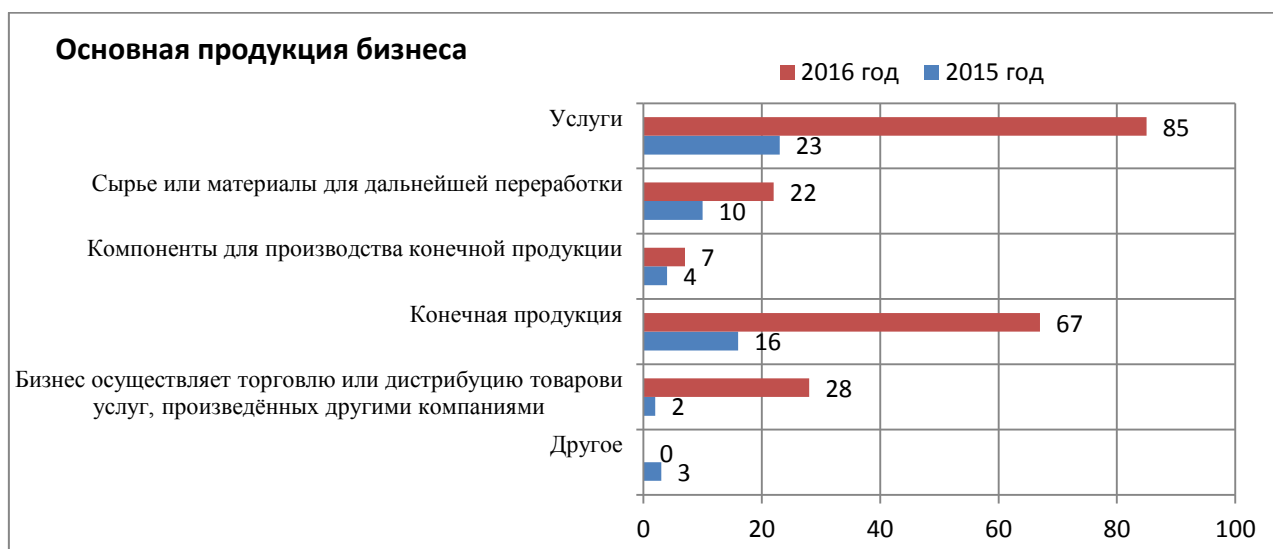
1) услуги - 85 субъекта (70 микро предприятий, 13 малых предприятий и 2 предприятия с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 40,7% от общего числа участников анкетирования;

2) сырье или материалы для дальнейшей переработки – 22 субъекта (11 микро предприятий, 10 малых предприятий и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 10,5% от общего числа участников анкетирования;

3) компоненты для производства конечной продукции – 7 субъекта (4 микро предприятия и 2 малых предприятий и 1 среднее предприятие), или 1,4% от общего числа участников анкетирования;

4) конечная продукция – 67 субъектов (50 микро предприятий, 13 малых предприятий, 2 средних предприятий и 2 предприятия с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 32,1% от общего числа участников анкетирования;

5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 28 субъектов (23 микро предприятия и 5 малых предприятий), или 13,4% от общего числа участников анкетирования.



В сравнении с результатами анкетирования 2015 года, в 2016 году доля респондентов, у которых основной продукцией (товаром, работой услугой) бизнеса, является услуги практически не изменилась, и составила 40,7%. В 2015 году этот показатель составлял 39,7% от общего числа принявших участие в опросе субъектов предпринимательской деятельности. В 2016 году доля

респондентов, основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является сырье или материалы для дальнейшей переработки на 6,7% меньше, чем в 2015 году. Доля субъектов предпринимательской деятельности, у которой основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является компоненты для производства конечной продукции в 2016 году снизилась в два раза, и составило 3,3%, когда в 2015 году этот показатель составлял 6,9%. В 2016 году на 4,5% больше приняли участие субъекты предпринимательской деятельности, у которых основной продукцией бизнеса является конечная продукция. В 2015 году этот показатель составлял 27,6%. Значительно увеличилась доля субъектов, принявших участие в анкетировании в 2016 году, основной продукцией бизнеса которых является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями. Этот показатель составил 13,4%, когда в 2015 году доля таких субъектов составляла лишь 3,4%. Данные показатели сложились за счет более детального подхода к изучению проблематики на основе роста числа респондентов с 58 субъектов в 2015 году до 209 субъектов в 2016 году.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие:

- собственники бизнеса (совладельцы) - 96 субъектов, или 45,9% от общего числа опрошенных,
- руководители высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) - 19 субъектов, или 9,1% от общего числа опрошенных,
- руководители среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) - 31 субъект, или 14,8% от общего числа опрошенных,
- не руководящие сотрудники - 63 субъекта, или 30,1% от общего числа опрошенных.

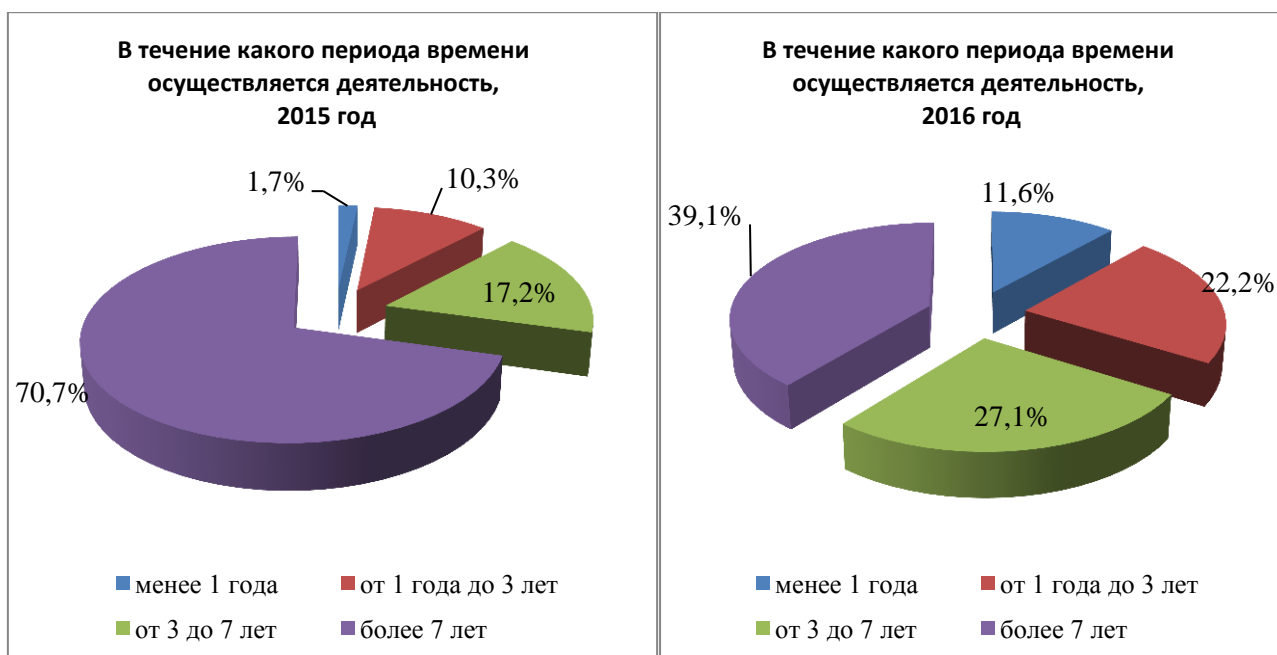
По видам экономической деятельности участники опроса относятся:

Виды экономической деятельности	чел., 2016	%	
		2016	2015
Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	48	23,0	17,2
Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников	12	5,7	1,7
Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей	2	1,0	1,7
Животноводство	8	3,8	12,1
Производство пищевых продуктов, включая напитки	4	1,9	5,2
Производство мяса и мясопродуктов	7	3,3	3,4
Производство молочных продуктов	6	2,9	1,7
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	5	2,4	1,7
Оптовая и розничная торговля	25	12,0	3,4
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	3	1,4	1,7

Деятельность сухопутного транспорта (перевозка пассажиров)	7	3,3	1,7
Строительство	10	4,8	3,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5	2,4	6,9
Дошкольного образования	4	1,9	1,7
Дополнительного образования	5	2,4	-
Среднее профессиональное образование	3	1,4	1,7
Предоставление социальных услуг	3	1,4	-
Предоставление бытовых услуг	11	5,3	-
Деятельность по организации развлечений и культуры	4	1,9	5,2
Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	8	3,8	1,7
Деятельность туристических агентств	1	0,5	1,7
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	5	2,4	3,4
Деятельность санаторно-курортных учреждений	-	-	-
Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	-	-	-
Деятельность в области здравоохранения	4	1,9	1,7
Связь	5	2,4	1,7
Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.)	6	2,9	-
Научные исследования и разработки	-	-	-
Страхование	-	-	-
Деревообрабатывающее производство и целлюлозно-бумажное производство	-	-	-
Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	-	-	-
Химическое производство	-	-	-
Производство неметаллических минеральных продуктов (в том числе резиновых и пластмассовых изделий)	2	1,0	6,9
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	2	1,0	-
Производство машин, электронного и оптического оборудования	-	-	3,4
Производство строительных материалов	2	1,0	-
Топливо-энергетический комплекс	-	-	3,4
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	2	1,0	3,4

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

- 24 субъекта осуществляет свою деятельность менее 1 года,
- 46 субъектов от 1 до 3 лет,
- 56 субъектов от 3 до 7 лет,
- 81 субъект предпринимательской деятельности осуществляет свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район более 7 лет.



Проанализировав результаты анкетирования о временном отрезке деятельности субъектов на территории муниципального образования, можно сделать вывод, что в 2016 году в опросе приняло участие значительно больше субъектов предпринимательской деятельности, действующих на территории муниципального образования менее 1 года. Этот показатель составил 11,6%, когда в 2015 году, доля респондентов составила лишь 1,7%. На 11,9% больше субъектов предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность от 1 года до 3 лет, приняли участие в опросе. В 2015 году доля участников составила только 10,3%. Доля участников, осуществляющих свою деятельность в промежутке времени от 3 до 7 лет в 2016 году также возросла и составила 27,1%, что на 9,9% выше результата 2015 года. И только доля субъектов, осуществляющих свою деятельность более 7 лет составил 39,1%, что ниже показателя за 2015 год на 31,6%.

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, численность сотрудников организации до 15 человек имеют 145 субъектов; численность сотрудников организации от 16 до 100 человек, имеет 49 субъектов; численность сотрудников организации от 101 до 250 человек, имеет 13 субъектов; и численность сотрудников организации от 251 до 1000 человек, имеют всего 2 субъекта.

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

- 48,3% предприятий осуществляют свою деятельность на локальном рынке муниципального образования (85 микро предприятий, 14 малых предприятий, 2 предприятия с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей);

- 34,0% предприятий осуществляют свою деятельность на рынках Краснодарского края (52 микро предприятий и 17 малых предприятий, 1 среднее предприятие и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей);

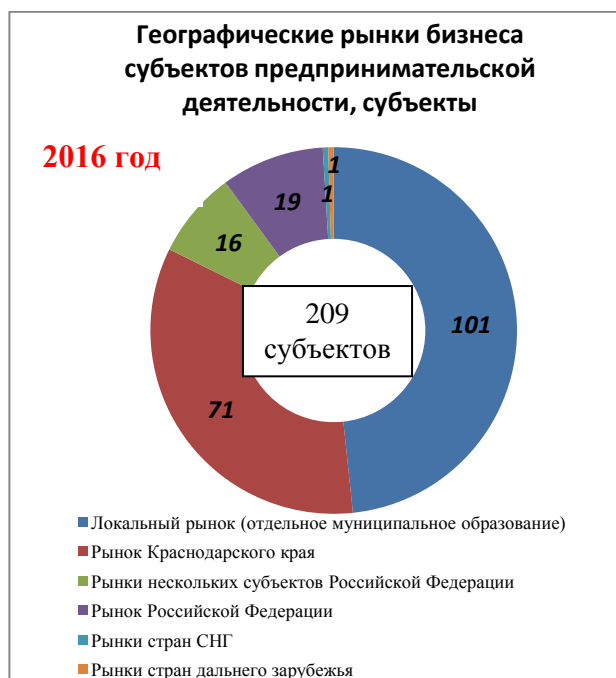
- 7,7% предприятий из числа принявших участие в опросе осуществляют свою деятельность на рынках нескольких субъектов Российской Федерации (12 микро предприятий, 3 малых предприятий и 1 среднее предприятие);

- 9,1% предприятий осуществляют свою деятельность на рынке Российской Федерации (9 микро предприятий и 9 малых предприятий и 1 среднее предприятие);

- 0,5% предприятий осуществляют свою деятельность на рынке стран СНГ (1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей);

- 1 субъект предпринимательской деятельности, принявший участие в опросе, при осуществлении своей деятельности основным рынком для бизнеса, использует рынки стран дальнего зарубежья, что составило 0,5% от общего числа участников опроса.

Географический рынок (рынки), являющийся основным для бизнеса	2016г., чел.	%	
		2016	2015
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	101	48,3	27,6
Рынок Краснодарского края	71	34,0	34,5
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	16	7,7	24,1
Рынок Российской Федерации	19	9,1	12,1
Рынки стран СНГ	1	0,5	-
Рынки стран дальнего зарубежья	1	0,5	1,7



При сравнении с результатами мониторинга за 2015 год, можно сделать вывод, что за 2016 год 48,3% субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, переориентировались на локальный рынок муниципального образования, а также значительно снизились объемы товаров и услуг, поставляемые на рынки других субъектов Российской Федерации. В сравнении с результатами мониторинга 2015 года, данная тенденция является следствием более детального подхода к изучению

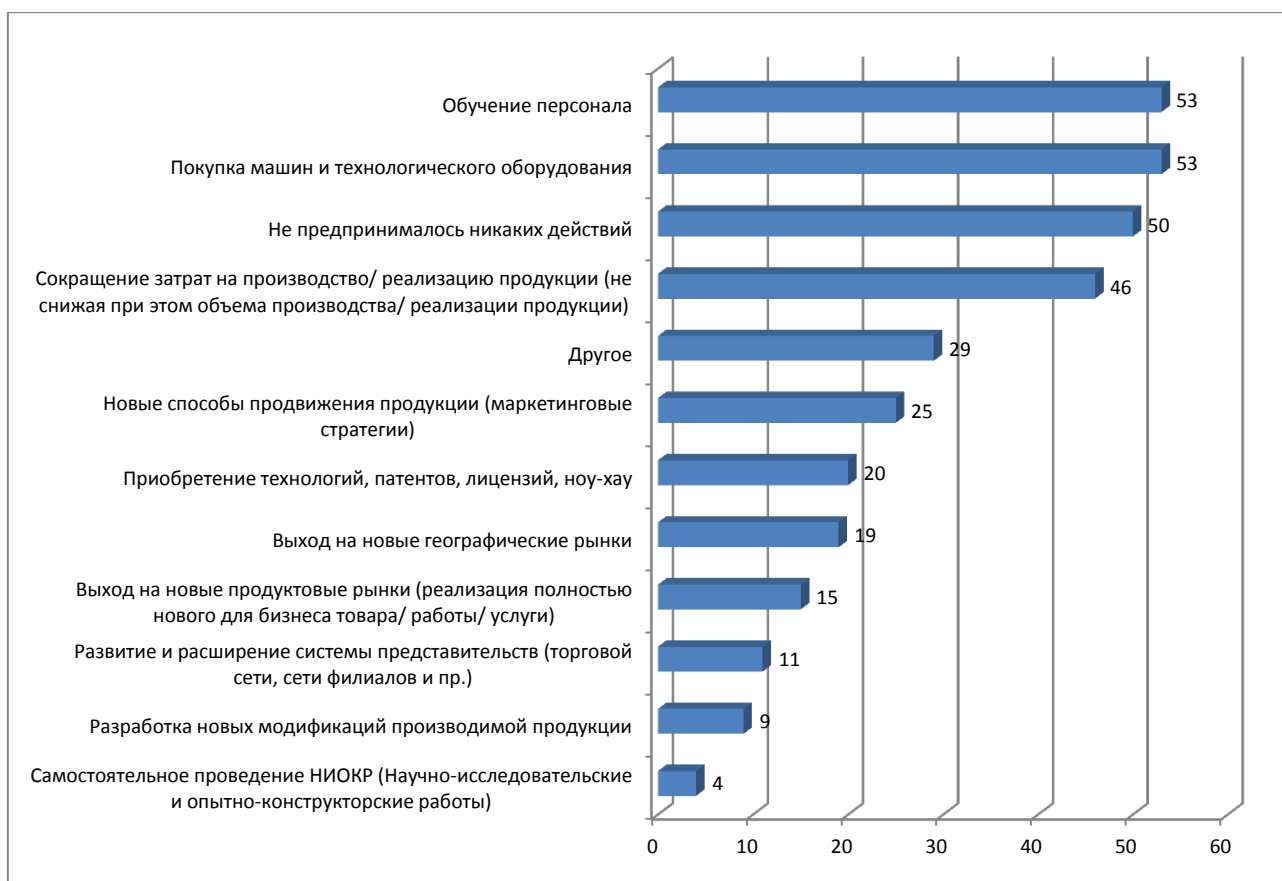
проблематики на основе роста числа респондентов с 58 субъектов в 2015 года до 209 субъектов в 2016 году.

Согласно полученным результатам участники анкетирования уверены, что при увеличении цены на реализуемый товар/работу/услугу на 15% (при условии, что цены конкурентов останутся неизменными), объемы продаж не изменятся. Так считают 52,2% опрошенных, или 109 субъектов. В свою очередь, затруднились дать оценку по снижению (увеличению) объемов реализации продукции/работ/услуг бизнеса 42 участника опроса, что составило 20,1% от общего числа опрашиваемых. 12,4% опрошенных уверены, что при данных условиях объем продаж снизится менее чем на 15%. Сводные данные приведены ниже:

	Чел.	%
Объемы продаж не изменятся	109	52,2
Объемы продаж снизятся менее чем на 15 %	26	12,4
Объемы продаж снизятся примерно на 15 %	17	8,1
Объемы продаж снизятся более чем на 15 %	12	5,7
Объемы продаж снизятся почти на 100 %	3	1,4
Затрудняюсь ответить	42	20,1

Большинство респондентов отметили два основных фактора конкурентоспособности продукции/работ/услуг для бизнеса: высокое качество – 46,4% опрошенных или 97 респондентов и низкая цена – 26,3% опрошенных или 55 респондентов. Уникальность продукции отметили только 13,9% опрошенных или 29 участников анкетирования.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее эффективными мерами для повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг и развитию бизнеса, которые предпринимались в течение последних 3-х лет являются:



Из 209 респондентов, принявших участие в опросе субъектов предпринимательской деятельности:

- 27 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции;

- 42 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция;

- 85 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция;

- 38 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее – высокая конкуренция;

- 17 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы

повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция.

40,2% опрошиваемых (80 субъектов) на вопрос: «Создает ли конкуренция стимулы для развития и расширения (выход на новые географические или продуктовые рынки, осуществление инвестиций в инновации, проведение модернизации) на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?» не смогли дать точный ответ, и 38,3% респондентов уверенно дали ответ «Да».

Участникам анкетирования было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень». Результат опроса следующий:

	«1»		«2»		«3»		«4»		«5»	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Уровень доступности	7	14	4	10	14	39	15	70	18	76
Уровень понятности	8	17	3	6	11	42	19	73	17	71
Удобство получения	8	18	7	9	10	35	15	71	18	76

Наибольшее число респондентов дают оценки «3», «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения:

По уровню доступности – 36,4 % опрошенных (76 субъектов), поставили высший балл, 6,7% опрошенных (14 субъектов) поставили низкий балл.

По уровню понятности – 34,0 % опрошенных (71 субъект), поставили высший балл, 8,1% опрошенных (17 субъектов) поставили низкий балл.

По удобству получения – 36,4 % опрошенных (76 субъектов), поставили высший балл, 8,6% опрошенных (18 субъектов) поставили низкий балл.

По количеству конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или её заменители на основном для субъектов предпринимательской деятельности рынке, 9 респондентов сообщили, что конкурентов нет; 33 респондента сообщили, что конкурентов на рынке от 1 до 3 субъектов; 67 респондентов оценили, как число конкурентов на рынке от 4 и более субъектов, 62 респондента сообщили о большом количестве конкурентов бизнеса на рынке и 38 респондентов затруднились ответить числе конкурентов бизнеса.

На вопрос анкеты о том, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года, 85 субъектов отметило, что число конкурентов увеличилось, в том числе по причине:

- появления новых российских конкурентов – 52 субъекта, или 61,2%
- изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей – 20 субъектов, или 23,5%
- иные причины – 13 субъектов, или 15,3%.

9 субъектов отметили, что число конкурентов сократилось, по причине:

- сделки слияния и погашения – 22,2% или 2 субъекта;
- уход российских конкурентов с рынка – 22,2% или 2 субъекта;
- уход иностранных конкурентов с рынка – 11,1% или 1 субъект;
- иные причины – 44,4% или 4 субъекта.

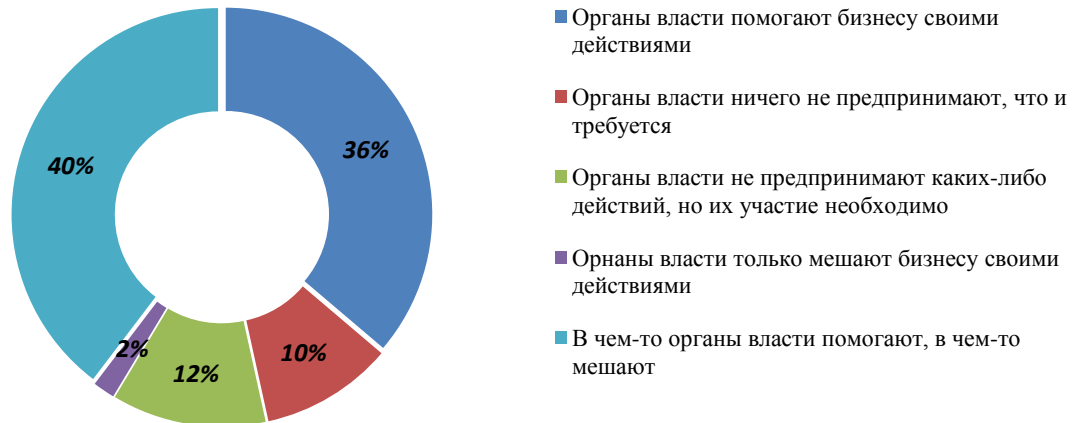
68 субъектов отметили, что за последние 3 года количество конкурентов на основном рынке товаров и услуг не изменилось и 47 субъектов – затруднились ответить.

Наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, субъектами предпринимательской деятельности отмечены высокие налоги как административный барьер. Их отметили 24,3% опрошенных. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес отмечали «Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятия» - 11,6%; «высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов)» - 9,1%, «сложность получения доступа к земельным участкам» и «Недостаток квалифицированных кадров» - по 7,1%, «Высокие транспортные и логистические издержки» - 6,3%. За остальные показатели респонденты проголосовали менее 5,0% опрошенных.

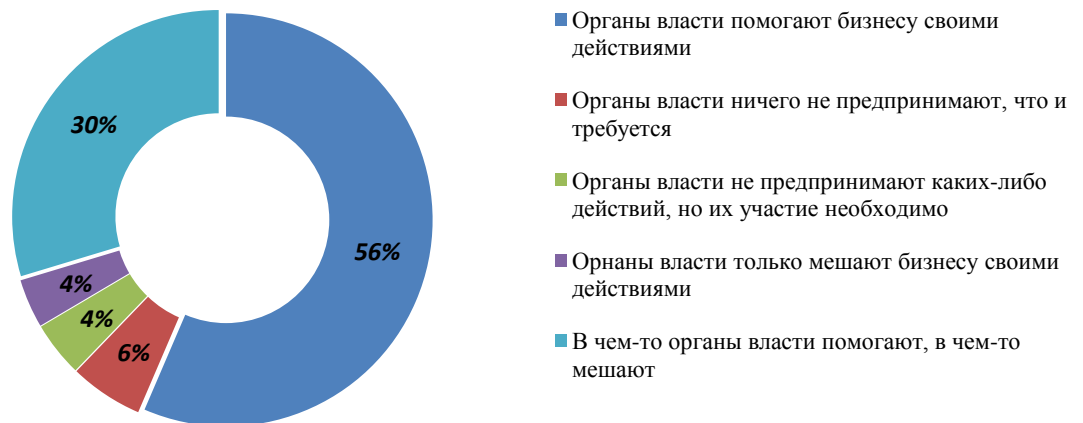
На вопрос анкеты «Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для вашего бизнеса, рынке?» получены следующие результаты:

- 56,5% опрошенных ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;
- 5,7% опрошенных ответили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;
- 4,3% опрошенных ответили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;
- 3,8% опрошенных ответили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;
- 29,7% опрошенных ответили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Характеристика деятельности органов власти, 2015 год



Характеристика деятельности органов власти, 2016 год



Сравнивая показатели за 2015 год, можно сделать вывод, что объемы оказываемой помощи органами власти бизнесу значительно возросли от 36% до 56%. А мнение о том, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают - изменилось в лучшую сторону и снизилось на 10%. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо снизилось 8%. Мнение о том, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется, снизилось на 4 % и только на 2% увеличилось мнение субъектов предпринимательской деятельности о том, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынках услуг изменился следующим образом:

29,2% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

24,4% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

24,4% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11,0% - предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

10,0% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

1,0% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

В сравнении с 2015 годом, оценка предпринимателей об уровне административных барьеров на рынках услуг изменилась следующим образом:

	2015 год	2016 год
Административные барьеры были полностью устранены	11,1%	11,0%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	33,3%	24,4%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	24,1%	29,2%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	18,5%	10,0%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,9%	1,0%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	11,1%	24,4%

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности для расширения своего бизнеса в ближайшие 3 года планируют выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/работы/услуг) - 16,1% и выход на новые географические рынки – 12,9%.

Большая часть субъектов затруднились дать ответ (35,9%) и 76 субъектов предпринимательской деятельности (35,0%) не будут предпринимать никаких мероприятий.

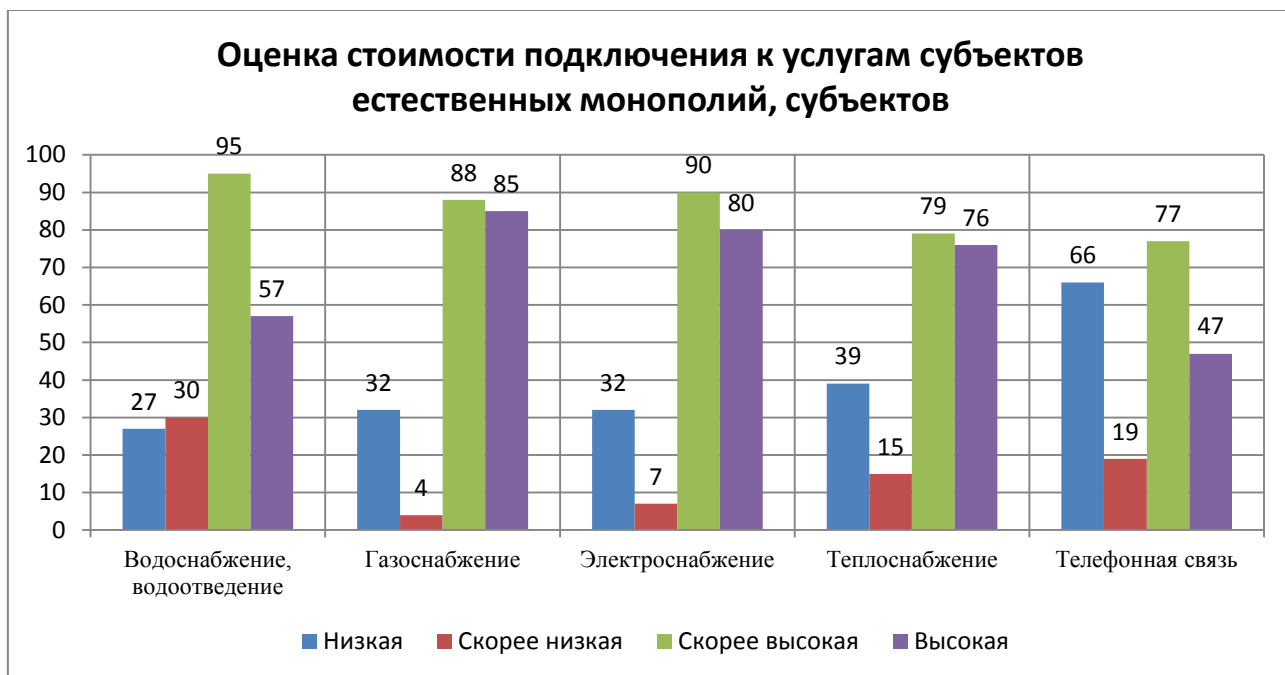
Из предложенного перечня препятствий, наиболее существенными для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара/работ/услуги субъекты предпринимательской деятельности отметили:

- нехватка финансовых средств – 22,2%;
- высокие начальные издержки – 16,0%;
- высокие транспортные издержки – 15,0%;
- насыщенность рынка сбыта – 12,8%.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получились следующие результаты:

	Низкая		Скорее низкая		Скорее высокая		Высокая	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Водоснабжение, водоотведение	27	12,9	30	14,4	95	45,5	57	27,3
Газоснабжение	32	15,3	4	1,9	88	42,1	85	40,7

	Низкая		Скорее низкая		Скорее высокая		Высокая	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Электроснабжение	32	15,3	7	3,3	90	43,1	80	38,3
Теплоснабжение	39	18,7	15	7,2	79	37,8	76	36,4
Телефонная связь	66	31,6	19	9,1	77	36,8	47	22,5



По мнению большинства участников опроса, стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий остается высокой или скорее высокой. Причем дороже всего обходится подключение к электроснабжению, водоснабжению, водоотведению и газоснабжению.

7. Выводы и предложения.

Мониторинг результатов проведенных опросов показал, что рынок сельскохозяйственной продукции является наиболее востребованным населением, а также обладает высоким импортозамещающим потенциалом.

Продовольственное эмбарго, вместе с ростом валюты, привело к снижению импорта продовольствия, сформировав предпосылки для роста отечественного производства. Сельскохозяйственные организации, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения муниципального образования Ленинградский район, а также Краснодарского края продукцией собственного производства. По итогам анализа различных сегментов рынка сельскохозяйственной продукции выделены два сегмента: овощная и

плодово-ягодная продукция, а также мясная и молочная продукция животноводческого комплекса. Данные рынки входят в приоритеты развития агропромышленного комплекса муниципального образования Ленинградский район и Краснодарского края в целом.

В процессе проведения мониторинга конкурентной среды проведен анализ ситуации по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район: в 11 социально значимых рынках для развития конкуренции, определенных Стандартом на федеральном уровне:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения;

А также в 10 дополнительных рынках, в виду территориальных особенностей, доведенных министерством экономики Краснодарского края:

- рынок овощей и плодово-ягодной продукции;
- рынок молока и молочной продукции;
- рынок мясной продукции;
- рынок товаров промышленного назначения;
- рынок электрических машин и электрооборудования;
- рынок строительных материалов;
- рынок туристских услуг (внутренний туризм);
- рынок санаторно-курортных услуг;
- рынок бытовых услуг;
- рынок текстильной и швейной продукции.

Проведенный анализ 21 рынка услуг муниципального образования Ленинградский район показал, что большинство респондентов считает, что только рынок дошкольного образования представлен в достаточном количестве, а характеристиками товаров и услуг на рынках нашего района удовлетворены или скорее удовлетворены все участники опроса (более 80% опрошенных), за исключением характеристик товаров и услуг следующих рынках: рынке медицинских услуг; рынке санаторно-оздоровительных услуг; рынке туристических услуг (внутренний туризм); рынке услуг в сфере ЖКХ; рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Общий анализ показал, что все рынки имеют достаточное количество конкурентов, за исключением рынка детского отдыха и оздоровления и рынке

услуг жилищно-коммунального хозяйства, где присутствуют субъекты естественных монополий.

Согласно п.3 распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года №151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края», главой муниципального образования Ленинградский район утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды муниципального образования, со значениями целевых показателей по факту 2015 года и на плановый период до 2018 года. План мероприятий разработан с учетом проанализированных результатов мониторинга проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Ленинградский район по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. По результатам исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования за истекший период текущего года все мероприятия выполняются в запланированных объемах и сроках, а именно:

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках:

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

- с целью развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей при запланированном показателе в 20%, доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район, отдохнувших в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления достиг 21,0%.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- с целью повышения качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами составляет 100%. Управляющие и ресурсоснабжающие организации, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрированы в единой федеральной централизованной информационной системе Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ);

- с целью передачи в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, соглашений о муниципальном частном партнерстве в соответствии с графиками,

актуализированными на основании производственного анализа эффективности управления составила 15%, при плановых показателях в 15%;

- с целью обеспечения развития сферы жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования, реализации законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, администрацией муниципального образования Ленинградский район принято постановление «Об утверждении муниципальной программы «Модернизация теплоэнергетического комплекса муниципального образования Ленинградский район на период до 2020 года»;

- с целью обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования, объем информации раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации составляет 100%;

- с целью повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, на территории муниципального образования Ленинградский район действует «телефон горячей линии», а также электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видео съемки).

Розничная торговля:

- с целью обеспечения возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках, доля оборота розничной торговли, осуществляемой на ярмарках, в структуре оборота розничной торговли составляет 12%, что соответствует плановому показателю 2016 года. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший период достигла планового показателя 2016 года и составила 70%; доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, достигла планового показателя в 47%.

- с целью обеспечения возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома), доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли в муниципальном образовании достигла планового показателя 2016 года, и составляет 44%.

- с целью сокращения присутствия государства и муниципального образования на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума, доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в муниципальном образовании Ленинградский район составляет 100%.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- с целью развития сектора негосударственных и немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, доля негосударственных и немunicipальных перевозчиков в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом на территории муниципального образования составила 100%, при запланированном показателе в 73%.

Рынок услуг связи:

- с целью создания условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, достигла планового показателя в 40%;

- с целью увеличения доли граждан, хозяйствующих субъектов, имеющих возможность получения услуг в электронном виде и по принципу «одного окна», доля граждан, обратившихся за оказанием государственных и муниципальных услуг через МФЦ или Портал государственных и муниципальных услуг Краснодарского края по Ленинградскому району также достигла планового показателя и составила 60%.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках:

Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства):

- в целях увеличения производства овощной, плодово-ягодной, животноводческой продукции:

- реализуется инвестиционный проект по строительству ООО «Питомник «Сады Кубани» 5 складских зданий для хранения фруктов общей емкостью в 10,5 тысяч тонн хранения,

- реализован инвестиционный проект по закладке ИП Акимовым А.А. садов интенсивного типа с установкой шпалеры и систем капельного орошения на площади, 70,0 га.,

- реализуется инвестиционный проект по строительству ИП Акимовым А.А. фруктохранилища, общей емкостью 8,0 тысяч тонн хранения,

- завершаются работы по реконструкции ООО «Уманская птицефабрика»,

- завершаются работы строительства завода по производству сыров типа «Камамбер»

- реализован инвестиционный проект по реконструкции ООО «Альянс-ДеКар» птичника вместимостью в 30,0 тысяч голов. По состоянию на 1 октября 2016 года поголовье птицы с учетом имевшихся производственных мощностей в ООО «Альянс-ДеКар» составило 71 тыс. голов.

- с целью повышения уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки и о технологиях производства сельскохозяйственной продукции индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств

- проведено 74 «круглых столов» из 70 запланированных,

- оказана поддержка в виде субсидий для 182 индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств,

- проведено 6 обучающих семинаров – совещаний по актуальным для малых форм хозяйствования темам, с участием ученых СКНИИЖа, Кубанского ГАУ, фирм производящих и (или) реализующих семена, минеральные удобрения, корма, сельскохозяйственное оборудование, проведены обучающие семинары по актуальным для малых форм хозяйствования темам.

Рынок овощной и плодово-ягодной продукции:

- с целью сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, действует ярмарка выходного дня, которая проводится каждую субботу. Еженедельная численность участников ярмарки составляет около 100 человек, объем реализованной продукции на ярмарке выходного дня составляет около 2,5 тонн, цены на сельскохозяйственную продукцию, снижены на 10-15% для населения.

- с целью увеличения производства плодов в малых формах хозяйствования, заключено инвестиционное соглашение администрации муниципального образования с ИП Акимов А.А.. Инвестор приступил к разработке проектно- сметной документации на строительство экспериментального учебно-производственного центра для обучения садоводов;

- с целью обеспечения населения высококачественной и разнообразной продукции, осуществлено строительство и ввод в эксплуатацию теплиц, общей площадью в 4,4 тыс. кв. м., при запланированном показателе в 2,2 тыс. кв. м..

Рынок животноводческой продукции:

- с целью увеличения производства животноводческой продукции:

- объем производства молока в малых формах хозяйствования достиг 2,325 тысяч тонн, при запланированном показателе в 1,9 тыс. тонн,

- объем производства мяса в малых формах хозяйствования составило 0,104 тысяч тонн, при запланированном показателе в 0,120 тысяч тонн;

- объем закупки молока заготовительными организациями в хозяйствах населения достиг в 2,9 тысяч тонн, при плановом показателе в 2,28 тысяч тонн;

- в 2016 году министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края заключено соглашение с ИП главой КФХ Первишко И.В. о предоставлении гранта на поддержку начинающего фермера. Согласно плану расходов грант будет направлен на развитие козоводства.

Рынок бытовых услуг:

- с целью обеспечения равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг, общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования Ленинградский район, достигло планового значения в 155 единиц;

- с целью увеличения охвата населения Ленинградского района обслуживанием в сфере бытовых услуг, охват населенных пунктов выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг также достиг планового показателя в 56%.

Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае:

Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок:

- с целью развития конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральными законами 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и 223-ФЗ от 18 июля 2011 года «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» составила 15% при запланированном показателе в 18%.

- с целью привлечения участников конкурентных процедур при проведении муниципальных закупок для обеспечения муниципальных нужд, рост числа участников достиг 2,8 тыс. субъектов при плановом показателе в 2,7 тыс. субъектов.

Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности муниципального образования Ленинградский район:

- с целью обеспечения равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации, о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации муниципального образования Ленинградский район в сети «Интернет», доля размещенных соответствующих на официальных ресурсах информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации составляет 100%

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства:

- с целью урегулирования отношений субъектов градостроительной деятельности при строительстве объектов недвижимости и при вводе их в эксплуатацию, а так же определения деятельности органов местного самоуправления по вопросам выдачи разрешений на строительство, и контроля за осуществлением работ по строительству и реконструкции объекта недвижимости и вводу их в эксплуатацию, поставлена задача по созданию условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительных услуг. В соответствии с административными регламентами по предоставлению муниципальных услуг за отчетный период выдано 172 разрешения на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства и 83 акта ввода в эксплуатацию построенных, реконструированных объектов капитального строительства.

Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций:

- с целью содействия развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций на территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрировано 39 местных общественных объединений. Согласно муниципальной программе «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в муниципальном образовании Ленинградский район», утвержденной постановлением администрации муниципального образования Ленинградский район от 13 января 2016 года №1 на постоянной основе оказывается поддержка 4 социально-ориентированным некоммерческим организациям.

Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров:

- с целью выявления в проектах нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Ленинградский район, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов местного бюджета, доля проектов нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, подлежащих оценке регулирующего воздействия составляет 100%;

- с целью выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, доля нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, по которым проведена экспертиза, в общем объеме нормативных правовых актов муниципального образования Ленинградский район, подлежащих экспертизе в соответствии с утвержденным планом проведения экспертизы нормативных

правовых актов муниципального образования Ленинградский район, достигает запланированного показателя в 100%.

Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий:

- с целью получения равного доступа хозяйствующих субъектов к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях, все субъекты естественных монополий, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район публикуют соответствующую информацию на сайте РЭК – департамента цен и тарифов Краснодарского края. Управляющие и ресурсоснабжающие организации, жилищные кооперативы, лица, занимающиеся содержанием общего имущества многоквартирных домов осуществляющие деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район зарегистрированы в единой федеральной централизованной информационной системе Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и систематически опубликовывают полную и актуальную информацию, подлежащую свободному доступу.

Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда:

- с целью обеспечения открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов, количество вакансий, размещенных в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России», составило 0,3 тысяч единиц, при запланированном количестве в 0,3 тысяч единиц.

Развитие механизмов практико-ориентированного образования:

- с целью кадрового обеспечения отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, на территории муниципального образования действуют два учебных заведения, осуществляющих подготовку кадров профессиям и специальностям: ГАПОУ Краснодарского края «Ленинградский социально - педагогический колледж», ГБПОУ КК «Ленинградский технический колледж». Доля студентов профессиональных образовательных учреждений, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям составляет 25%.

Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций:

Стимулирование предпринимательских инициатив:

- с целью поиска предпринимательских инициатив, обеспечивающих возможности отбора и обучения потенциальных предпринимателей в инновационной сфере, проведено 80 совещаний, конференций и других мероприятий, из запланированных 83.