

Доклад о мониторинге состояния конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р в Краснодарском крае внедряется стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Администрацией муниципального образования Ленинградский район подписано Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае с министерством экономики Краснодарского края, в рамках которого в период с 28 января по 12 февраля 2016 года проведен опрос потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности по разработанным министерством экономики Краснодарского края анкетам для мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ленинградский район.

Целью исследования являлась оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории муниципального образования Ленинградский район, и также реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Было опрошено: 78 потребителей товаров и услуг и 58 субъектов предпринимательской деятельности, постоянно проживающих на территории муниципального образования Ленинградский район.

В опросе потребителей товаров и услуг приняли участие 45 мужчин и 33 женщины.

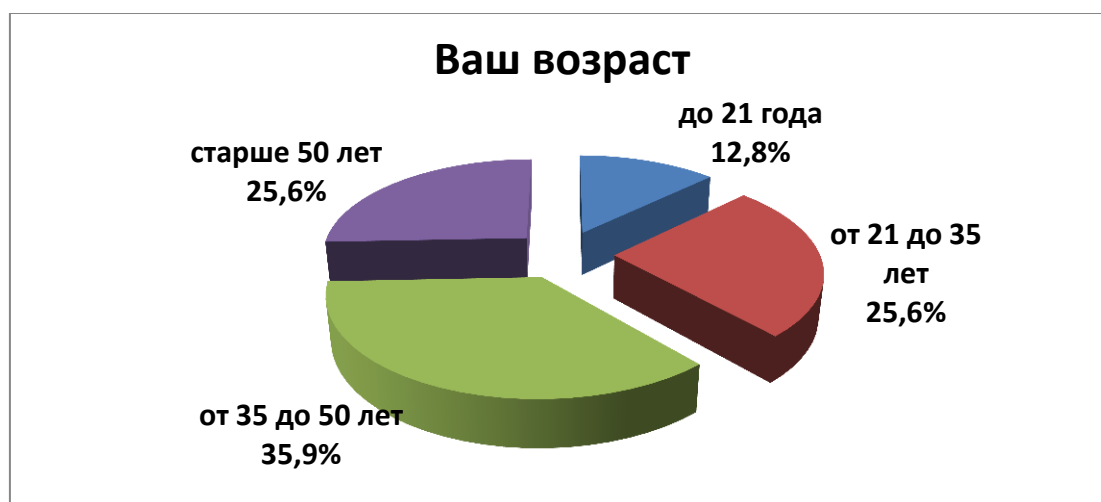
Возраст принявших участие в опросе следующий:

До 21 года – 10 человек, или 12,8% из числа опрошенных;

От 21 до 35 лет – 20 человек, или 25,6 % из числа опрошенных;

От 35 до 50 лет – 28 человек, или 35,9% из числа опрошенных;

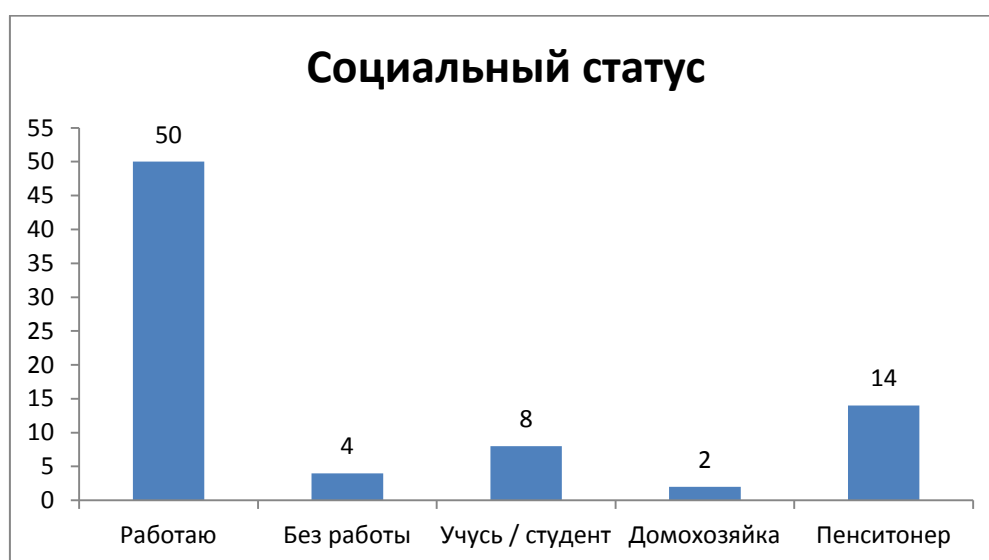
Старше 50 лет – 20 человек, или 25,6 % из числа опрошенных.



Сбор оценочной информации производился путем анкетирования граждан в режиме on-line по средствам информационно-коммуникационной сети «Интернет».

В ходе социологических исследований получены следующие данные, характеризующие состояния конкуренции в муниципальном образовании Ленинградский район:

Основанную часть опрошенных - 64,1%, имеют социальный статус работающие, а это 50 человек из 78 участников, 17,9% опрошенных – пенсионеры, 10,3% участников опроса являлись студентами, и 5,1% из числа опрошенных – без работы.



На вопрос анкеты: Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках вашего района (города)?

В разрезе рынков услуг получены следующие оценки:

	<i>Избыточно (много)</i>		<i>Доста- точно</i>		<i>Мало</i>		<i>Нет совсем</i>	
	<i>чел.</i>	<i>%</i>	<i>чел.</i>	<i>%</i>	<i>чел.</i>	<i>%</i>	<i>чел.</i>	<i>%</i>
Рынок услуг дошкольного образования	2	3	72	94	2	3	1	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	1	66	86	9	12	1	1
Рынок услуг дополнительного образования	1	1	69	91	4	5	2	3
Рынок медицинских услуг	1	1	57	75	18	24	0	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	64	85	8	11	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	0	0	68	91	6	8	1	1
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	0	0	70	92	5	7	1	1
Рынок розничной торговли	6	8	68	89	2	3	0	0
Рынок услуг перевозок пассажиров	1	1	68	91	6	8	0	0

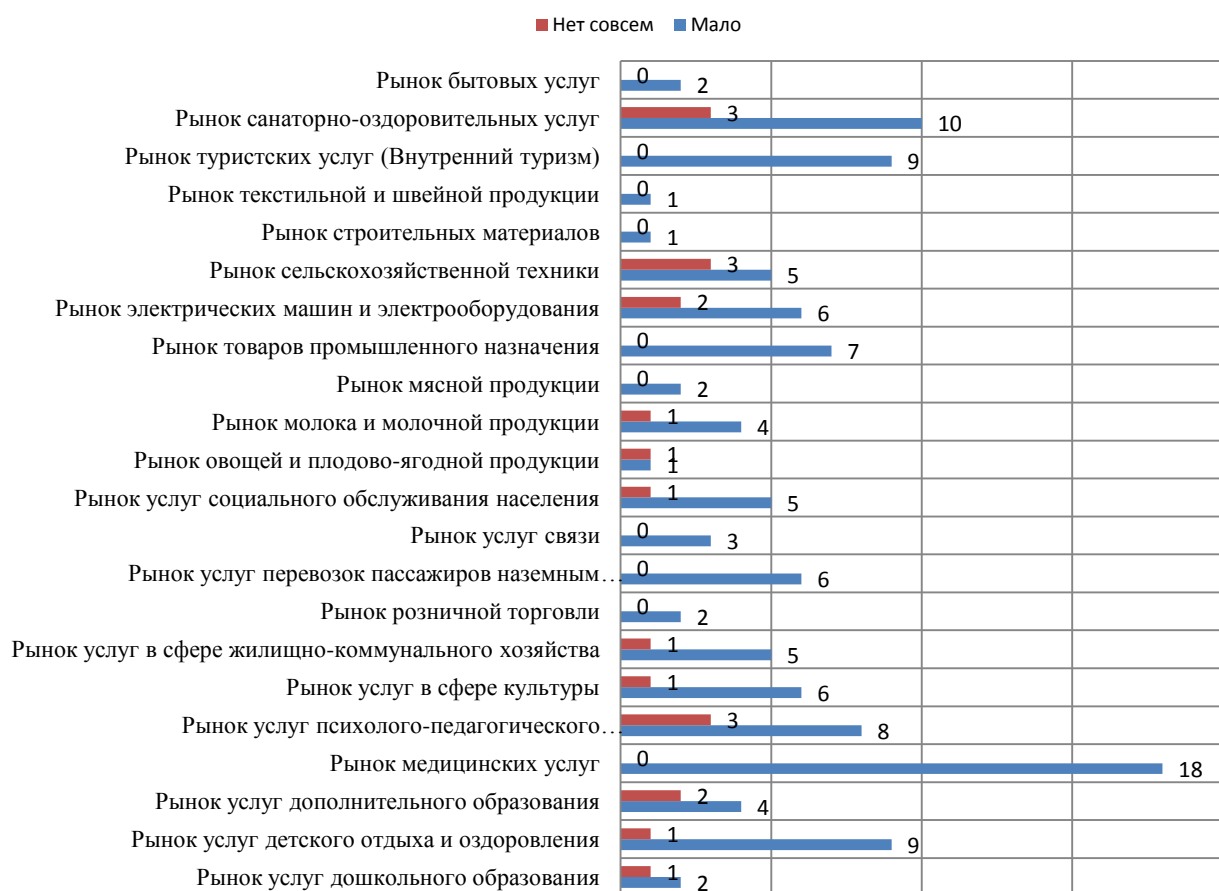
наземным транспортом								
Рынок услуг связи	2	3	70	93	3	4	0	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	1	68	91	5	7	1	1
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	7	9	67	88	1	1	1	1
Рынок молока и молочной продукции	6	8	65	86	4	5	1	1
Рынок мясной продукции	7	9	68	88	2	3	0	0
Рынок товаров промышленного назначения	4	5	66	86	7	9	0	0
Рынок электрических машин и электрооборудования	3	4	66	86	6	8	2	3
Рынок сельскохозяйственной техники	3	4	65	86	5	7	3	4
Рынок строительных материалов	4	5	72	94	1	1	0	0
Рынок текстильной и швейной продукции	4	5	72	94	1	1	0	0
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	1	1	65	87	9	12	0	0
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	1	1	61	81	10	13	3	4
Рынок бытовых услуг	2	3	72	95	2	3	0	0

Количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке муниципального образования Ленинградский район

■ Достаточно ■ Избыточно (много)



Количество организаций предоставляющие товары и услуги на рынке муниципального образования Ленинградский район



Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что количества существующих организаций, предоставляющих товары и услуги на всех рынках услуг в муниципальном образовании Ленинградский район достаточно для населения, (так считают более 85% из числа опрошенных), за исключением рынка медицинских услуг. На рынке медицинских услуг 75 % ответивших по данному вопросу анкетирования указали, что данного количества организаций достаточно, и 24% опрошенных считают, что рынок оказания медицинских услуг мал на территории муниципального образования Ленинградский район.

На вопрос анкеты «Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках вашего района (города) по следующим критериям» были получены следующие результаты:

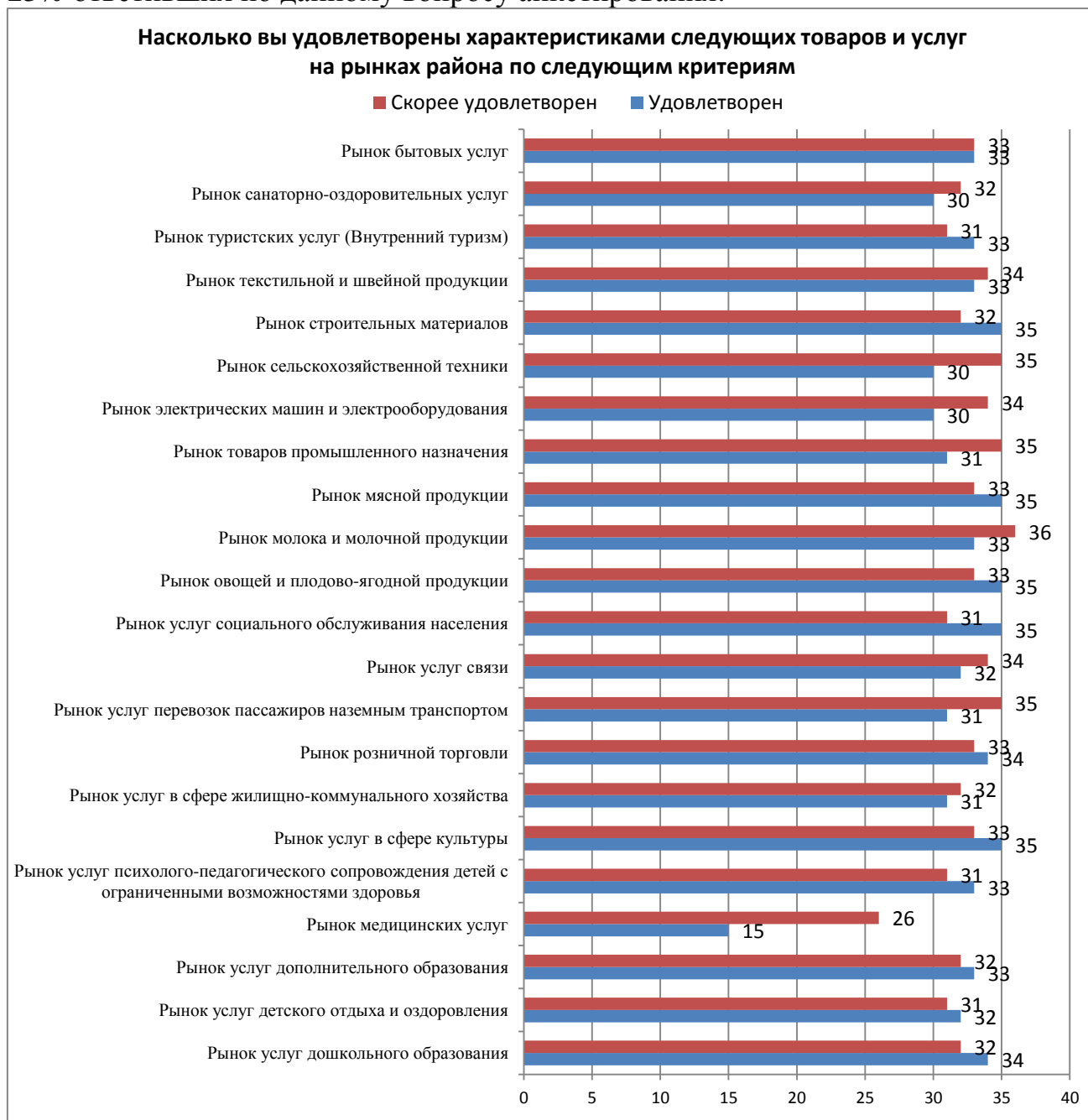
	Удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Не удовлетворен	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Рынок услуг дошкольного	34	49	32	46	2	3	1	1

образования								
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	32	46	31	45	5	7	1	1
Рынок услуг дополнительного образования	33	48	32	46	3	4	1	1
Рынок медицинских услуг	15	22	26	38	12	17	16	23
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	33	48	31	45	4	6	1	1
Рынок услуг в сфере культуры	35	51	33	48	1	1	0	0
Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	31	45	32	46	5	7	1	1
Рынок розничной торговли	34	50	33	49	1	1	0	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	31	45	35	51	2	3	1	1
Рынок услуг связи	32	46	34	49	1	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	35	51	31	45	3	4	0	0
Рынок овощей и плодово-ягодной продукции	35	50	33	47	2	3	0	0
Рынок молока и молочной продукции	33	47	36	51	1	1	0	0
Рынок мясной продукции	35	50	33	47	2	3	0	0
Рынок товаров промышленного назначения	31	46	35	51	2	3	0	0
Рынок электрических машин и электрооборудования	30	45	34	51	3	4	0	0
Рынок сельскохозяйственной техники	30	44	35	51	1	1	2	3
Рынок строительных материалов	35	51	32	46	2	3	0	0
Рынок текстильной и швейной продукции	33	48	34	49	2	3	0	0
Рынок туристских услуг (Внутренний туризм)	33	48	31	45	5	7	0	0
Рынок санаторно-оздоровительных услуг	30	43	32	46	5	7	2	3
Рынок бытовых услуг	33	48	33	48	3	4	0	0

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод, что характеристиками товаров и услуг на рынках нашего района удовлетворены

или скорее удовлетворены все участники опроса, за исключением характеристик товаров и услуг на рынке медицинских услуг.

По данным опроса, рынком медицинских услуг удовлетворены 22% ответивших по данному вопросу анкетирования, скорее удовлетворены – 38%, скорее не удовлетворены 17% и ее удовлетворены характеристиками услуг – 23% ответивших по данному вопросу анкетирования.



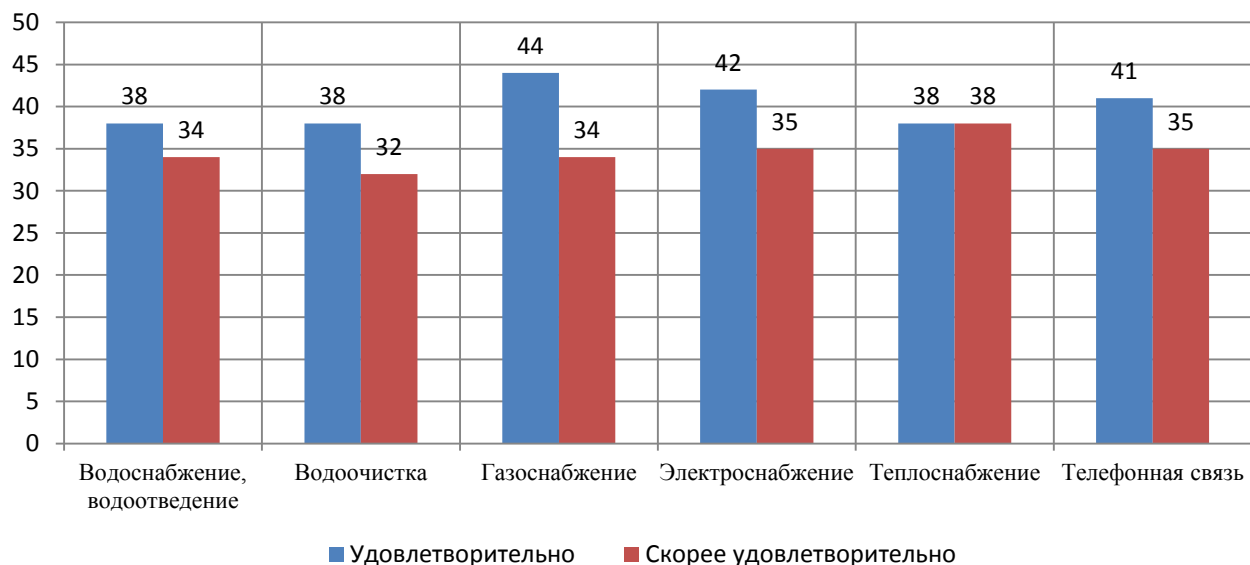
Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках района по следующим критериям



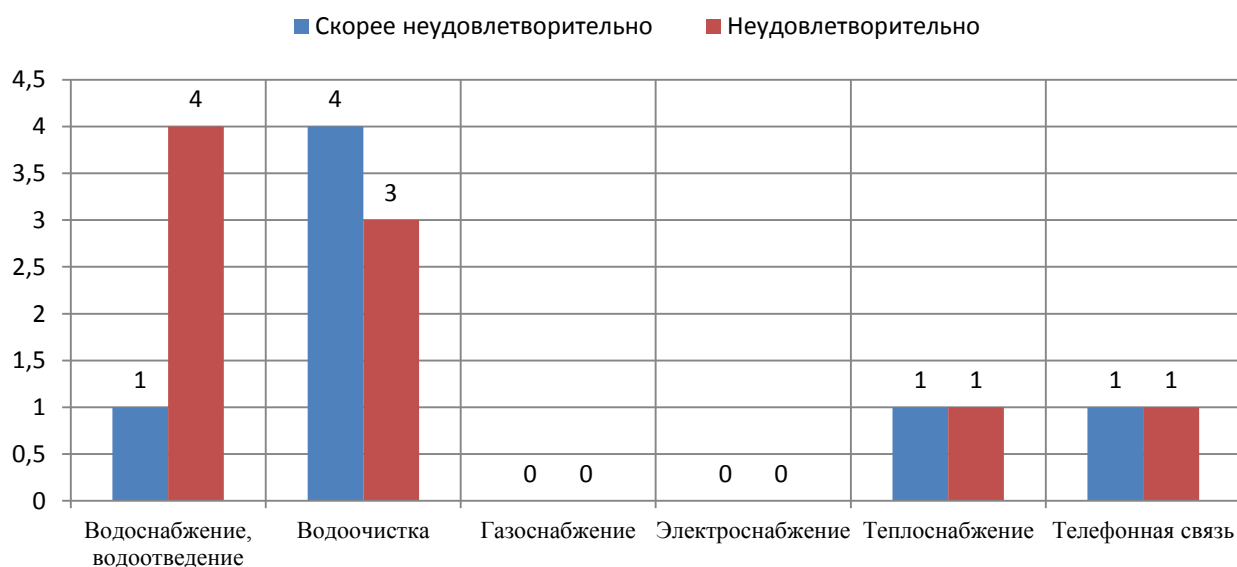
В ходе социологического опроса жители муниципального образования Ленинградский район дали оценку качества услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. Получены следующие результаты:

	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Водоснабжение, водоотведение	38	49	34	44	1	1	4	5
Водоочистка	38	49	32	42	4	5	3	4
Газоснабжение	44	56	34	44	0	0	0	0
Электроснабжение	42	55	35	45	0	0	0	0
Теплоснабжение	38	49	38	49	1	1	1	1
Телефонная связь	41	53	35	45	1	1	1	1

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий



Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

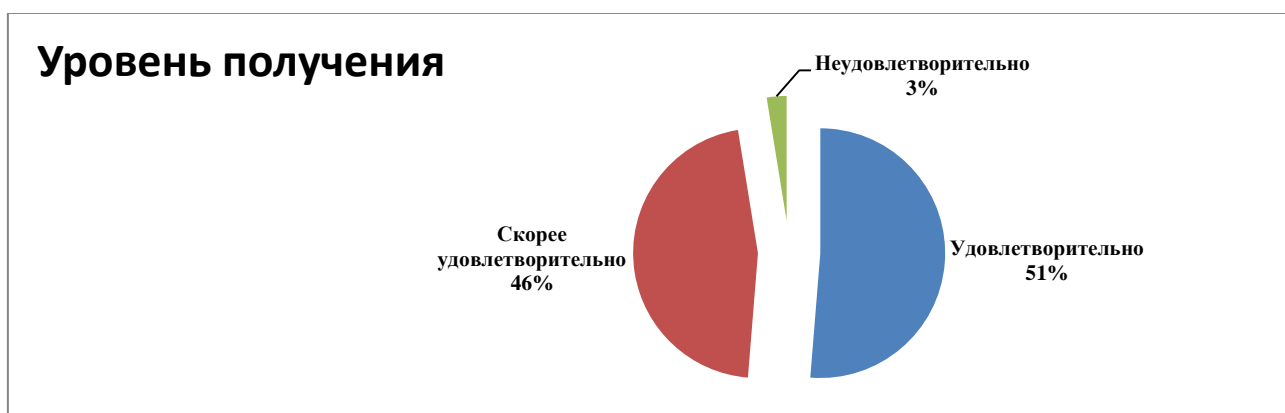
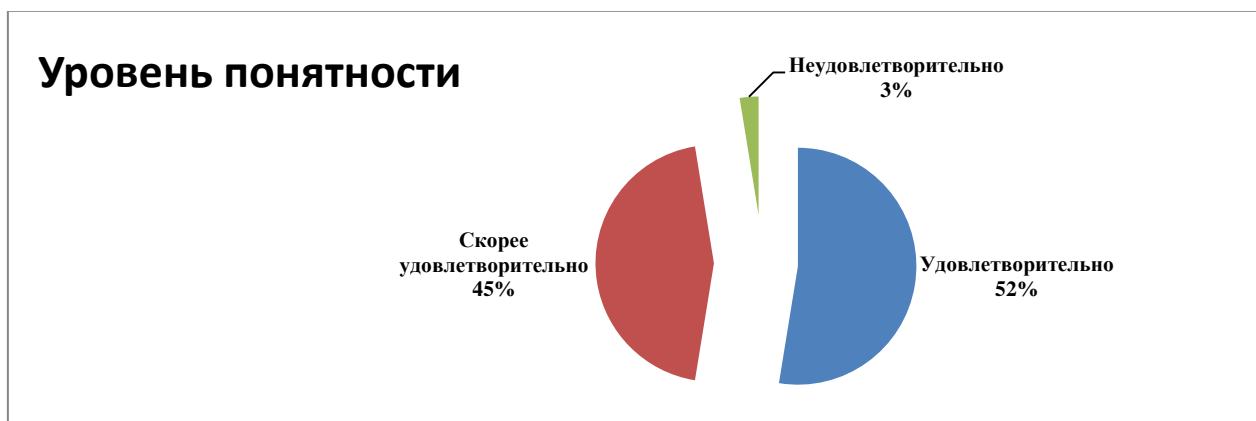
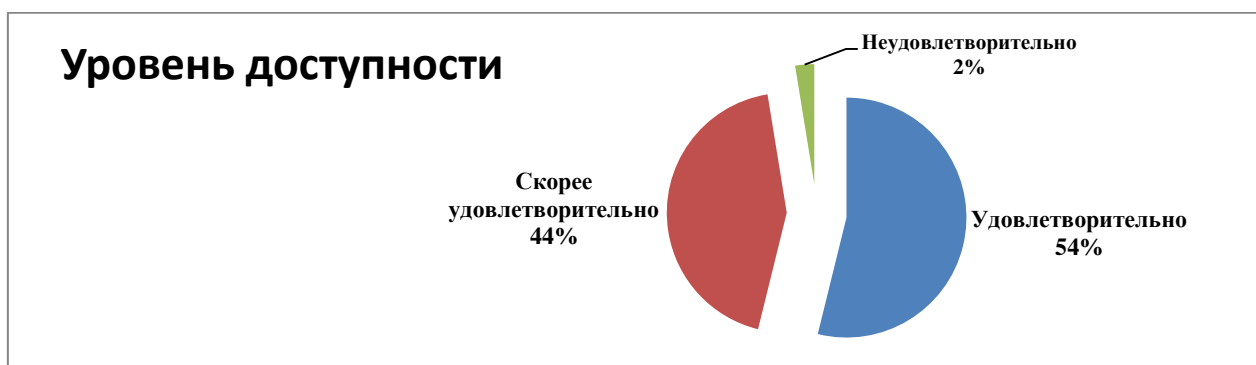


Согласно полученным результатам, можно сделать вывод, что по качеству услуг газоснабжения и электроснабжения, все участники опроса дали только положительные ответы. По услугам теплоснабжения и телефонной связи только 3% ответивших из числа опрошенных дали отрицательную оценку. По услугам водоотведения, водоснабжения 6% опрошенных дали отрицательную оценку, и по услугам водоочистки 9 % из числа опрошенных дали оценку скорее неудовлетворительно и неудовлетворительно.

В ходе социологического опроса жителям муниципального образования Ленинградский район было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании Ленинградский район, размещаемой в открытом доступе по следующим критериям: 1. Удовлетворительно. 2. Скорее

удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно.
Получены следующие результаты:

	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Уровень доступности	42	54	34	44	0	0	2	3
Уровень понятности	41	53	35	45	0	0	2	3
Уровень получения	40	51	36	46	0	0	2	3



Согласно полученным результатам, полностью неудовлетворены уровнем доступности, уровнем понятности и уровнем получения официальной информации о состоянии конкурентной среды только 3% из числа принявших участие в опросе. Удовлетворены качеством получения официальной

информации о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Ленинградский район более 50% опрошенных жителей района.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 58 респондентов, в т.ч.: 19 человек – собственники бизнеса (совладельцы), 16 человек – руководители высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция), - 15 человек – руководители среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) и 8 человек – не руководящие сотрудники.

По видам экономической деятельности участники опроса (респонденты) относятся:

Виды экономической деятельности	<i>чел.</i>	<i>%</i>
Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	10	17,2
Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников	1	1,7
Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряностей	1	1,7
Животноводство	7	12,1
Производство пищевых продуктов, включая напитки	3	5,2
Производство мяса и мясопродуктов	2	3,4
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	1	1,7
Производство молочных продуктов	1	1,7
Производство прочих пищевых продуктов	1	1,7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	4	6,9
Производство машин и оборудования	1	1,7
Производство и распределение газообразного топлива	2	3,4
Сбор, очистка и распределение воды	1	1,7
Строительство	2	3,4
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	1	1,7
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	2	3,4
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	2	3,4
Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	1	1,7
Деятельность сухопутного транспорта (перевозка пассажиров)	1	1,7
Деятельность туристических агентств	1	1,7
Связь	1	1,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4	6,9
Дошкольного образования	1	1,7
Среднее профессиональное образование	1	1,7

Деятельность в области здравоохранения	1	1,7
Деятельность по организации развлечений и культуры	3	5,2
Другое	2	3,4

Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 1 субъект осуществляет свою деятельность менее 1 года, 6 субъектов – в течение от 1 до 3 лет, 10 субъектов в течение от 3 до 7 лет и 41 субъект предпринимательской деятельности осуществляет свою деятельность на территории муниципального образования Ленинградский район более 7 лет.

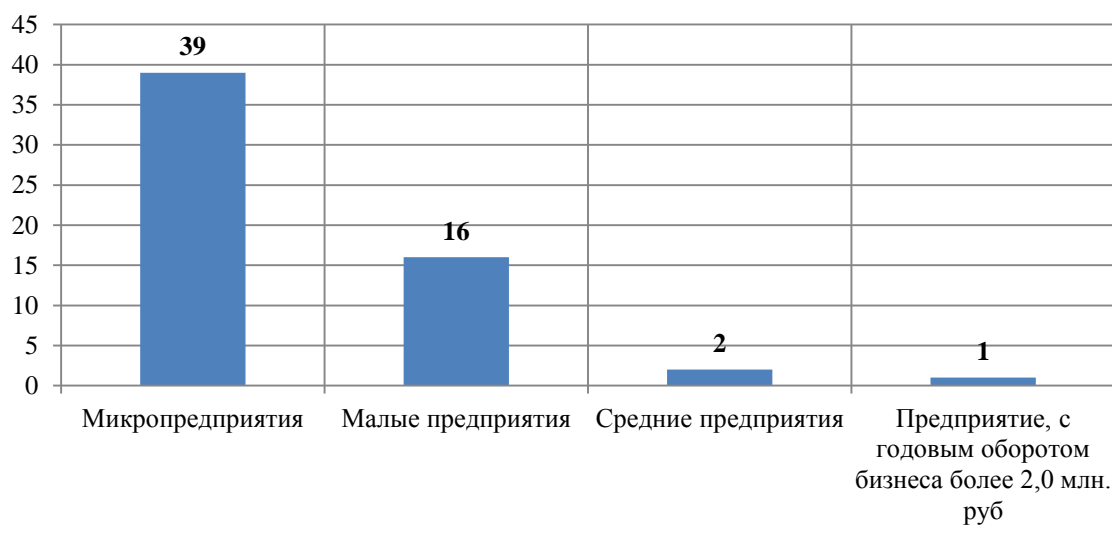


Численность сотрудников организации до 15 человек имеют 21 участник опроса; численность сотрудников организации от 16 до 100 человек – имеет 25 участников опроса; численность сотрудников организации от 101 до 250 человек – имеет 11 участников опроса; и численность сотрудников организации от 251 до 1000 человек – имеет всего 1 участник опроса.

По величине годового оборота бизнеса из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в анкетировании приняли участие 39 микро предприятий, 16 малых предприятий, 2 средних предприятия и 1 предприятие, с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей.

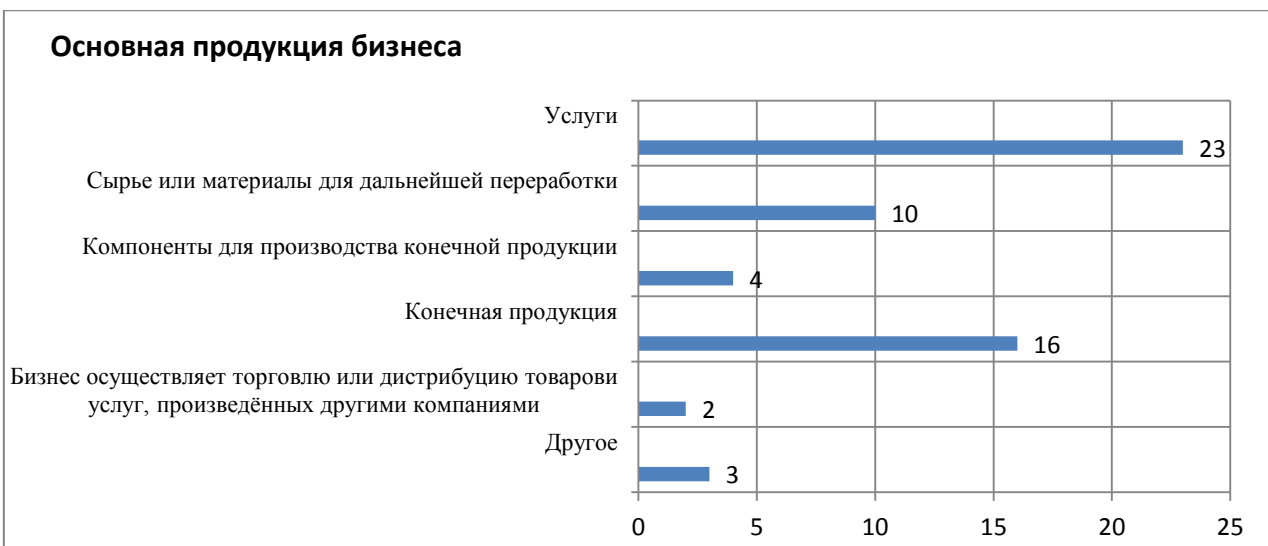
Принявшие участие в опросе субъекты предпринимательской деятельности

Всего 58 субъектов



Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который представляют участники анкетирования, являются:

- 1) услуги - 23 субъекта (22 микропредприятия и 1 предприятие с годовым оборотом бизнеса более 2000 млн. рублей), или 39,7% от общего числа участников анкетирования;
- 2) сырье или материалы для дальнейшей переработки – 10 субъектов (1 микропредприятие и 9 малых предприятий), или 17,2% от общего числа участников анкетирования;
- 3) компоненты для производства конечной продукции – 4 субъекта (3 микропредприятия и 1 малое предприятие), или 6,9% от общего числа участников анкетирования;
- 4) конечная продукция – 16 субъектов (10 микропредприятий, 5 малых предприятий и 1 среднее предприятие), или 27,6% от общего числа участников анкетирования;
- 5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 2 субъекта (микропредприятия), или 3,4% от общего числа участников анкетирования;
- 6) Другое – 3 субъекта (1 микропредприятие, 1 малое предприятие и 1 среднее предприятие), или 5,2% от общего числа участников анкетирования.



Из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности:

- 27,6% предприятий осуществляют свою деятельность на локальном рынке муниципального образования (16 микропредприятий);

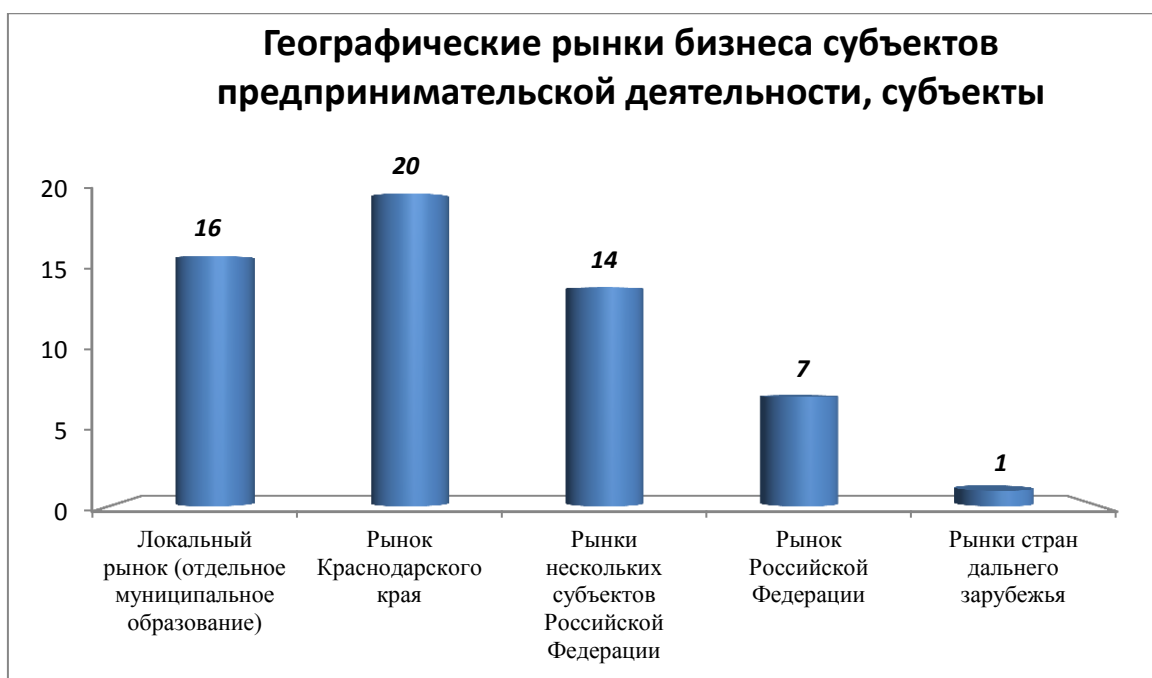
- 34,5 % предприятий осуществляют свою деятельность на рынках Краснодарского края (13 микропредприятий и 7 малых предприятий);

- 24,1% предприятий из числа принявших участие в опросе осуществляют свою деятельность на рынках нескольких субъектов Российской Федерации (8 микропредприятий, 4 малых предприятий и 2 средних предприятий);

- 12,1 % предприятий осуществляют свою деятельность на рынке Российской Федерации (2 микропредприятия и 5 малых предприятий) и

- 1 субъект предпринимательской деятельности, принявший участие в опросе, для осуществления своей деятельности, основным рынком для бизнеса, использует рынки стран дальнего зарубежья, что составил 1,7% от общего числа участников опроса.

Географический рынок (рынки), являющийся основным для бизнеса	чел.	%
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	16	27,6
Рынок Краснодарского края	20	34,5
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	14	24,1
Рынок Российской Федерации	7	12,1
Рынки стран СНГ	-	-
Рынки стран дальнего зарубежья	1	1,7



Из 58 респондентов, принявших участие в опросе субъектов предпринимательской деятельности:

- 8 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет конкуренции;**

- 9 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **слабая конкуренция;**

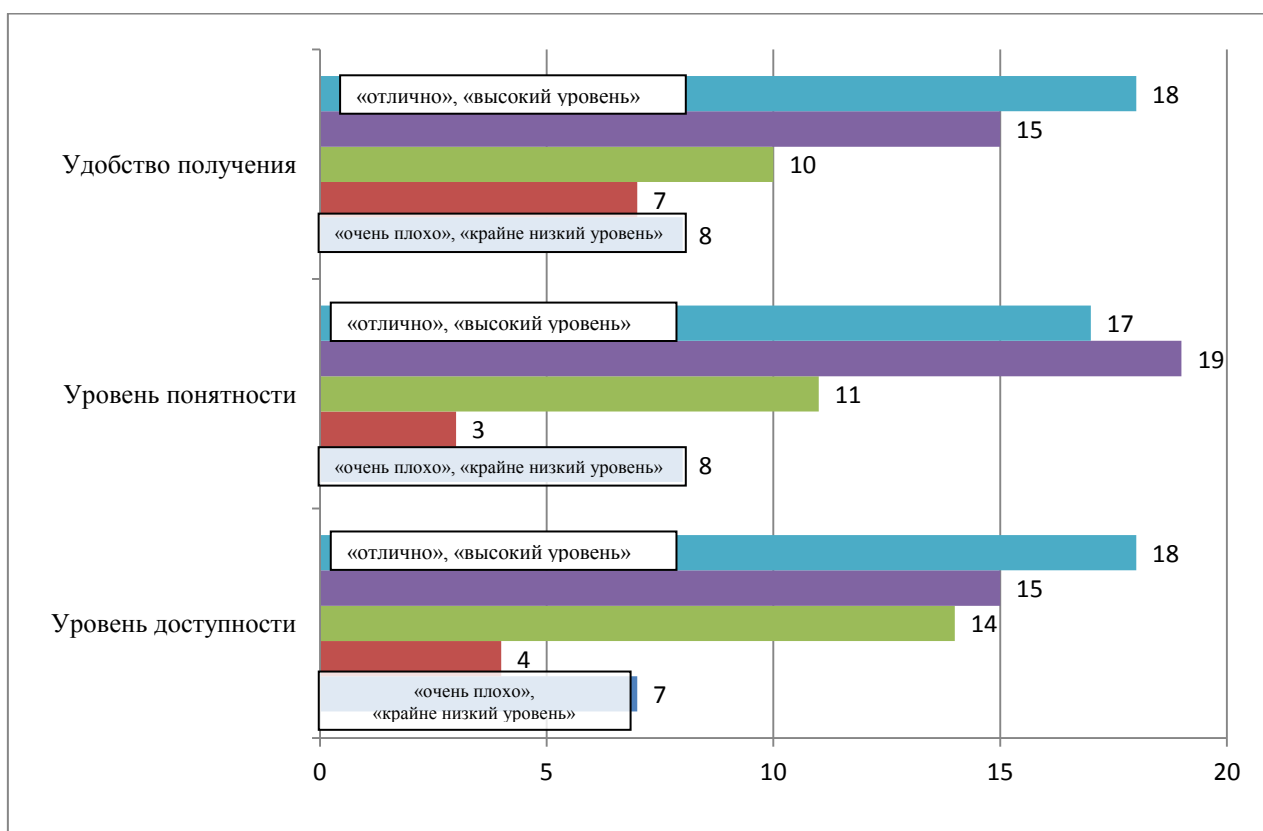
- 21 респондент считает, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция;**

- 16 респондентов считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее. – **высокая конкуренция;**

- 4 респондента считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень высокая конкуренция.**

Участникам анкетирования было предложено дать оценку качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Ленинградский район и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по 5-балльной шкале, где: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень»; «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень». Результат опроса получился следующий:

	«1»	«2»	«3»	«4»	«5»
Уровень доступности	7	4	14	15	18
Уровень понятности	8	3	11	19	17
Удобство получения	8	7	10	15	18



Наибольшее число респондентов дают оценки «3», «4» и «5» за качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню доступности, уровню понятности и удобству получения:

По уровню доступности - 31 % опрошенных (18 субъектов), поставили высший балл, 12% опрошенных (7 субъектов) поставили низкий балл.

По уровню понятности - 29 % опрошенных (17 субъектов), поставили высший балл, 14% опрошенных (8 субъектов) поставили низкий балл.

По удобству получения - 31 % опрошенных (18 субъектов), поставили высший балл, 14% опрошенных (8 субъектов) поставили низкий балл.

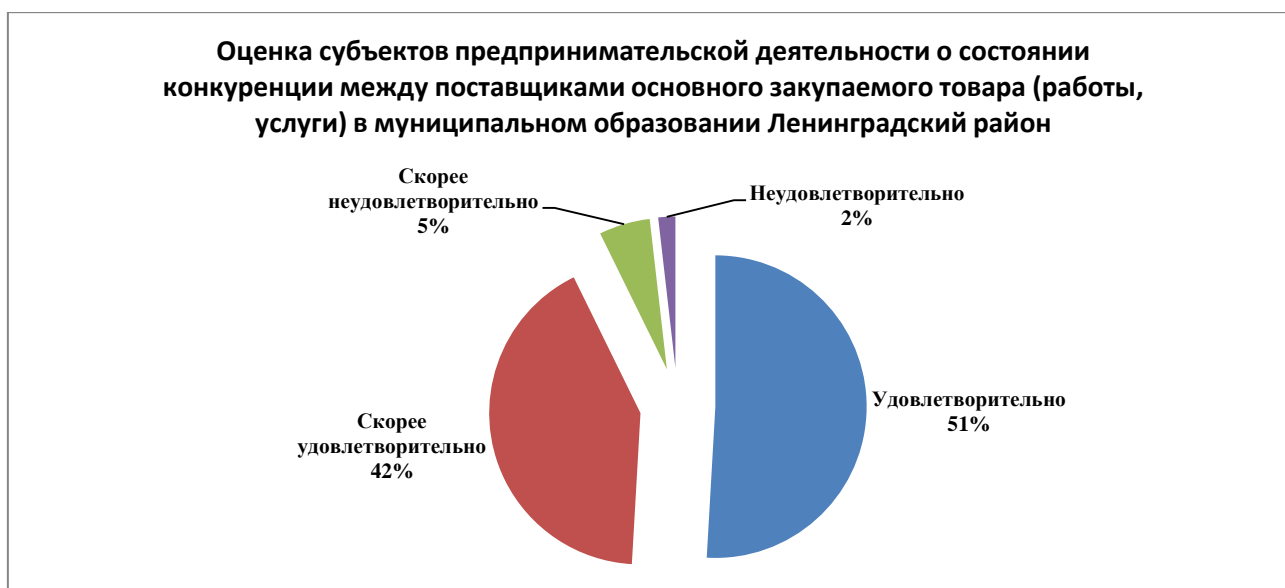
По количеству конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или её заменители на основном для субъектов предпринимательской деятельности рынке, 3 респондента сообщили,

что конкурентов нет; 11 респондентов сообщили, что конкурентов на рынке от 1 до 3 субъектов; 22 респондента оценили, как число конкурентов на рынке от 4 и более субъектов, и такое же количество респондентов (22 субъекта) сообщило о большом количестве конкурентов бизнеса на рынке.

На вопрос анкеты о том, как изменилось число конкурентов бизнеса за последние 3 года, 12 субъектов отметило, что число конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента; 17 субъектов отметило, что число конкурентов увеличилось на 4 и более конкурента; 4 субъекта отметило, что число конкурентов сократилось на 1-3 конкурента; 1 субъект отметил, что число конкурентов сократилось на 4 и более конкурента; и 24 субъекта отметило, что за последние 3 года количество конкурентов на основном рынке товаров и услуг не изменилось.

По оценке субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в муниципальном образовании Ленинградский район следующее:

- 51% респондентов дал удовлетворительную оценку;
- 42% респондентов дали оценку – скорее удовлетворительно;
- 5% респондентов дали оценку – скорее неудовлетворительно;
- 2% респондентов дали оценку – неудовлетворительно.



По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в анкетировании, на рынке услуг достаточное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции на территории муниципального образования Ленинградский район.

По мнению субъектов предпринимательской деятельности, наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основным для бизнеса являются следующие административные барьеры:

ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С НАЧАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Регистрация бизнеса	2,1%
Лицензирование	6,7%
ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗМЕЩЕНИЕМ БИЗНЕСА:	
Аренда зданий	2,6%
Приобретение зданий, помещений	2,1%
Получение земельных участков под строительство	2,1%
Получение разрешения на строительство	2,1%
Перевод помещений в нежилые	1,0%
АСПЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:	
Трудовые отношения	3,1%
Квалификация персонала	5,7%
Налоги	13,5%
Сертификация и стандартизация	2,6%
Доступ к инфраструктуре	3,1%
Доступ к финансированию	0,5%
Коррупция	7,8%
ПРОВЕРОЧНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ:	
Проверки Росприроднадзора	7,3%
Проверки Рострудинспекции	3,6%
Проверки Роспотребнадзора (санэпидемстанции)	1,0%
Проверки Прокуратуры	3,6%
Проверки пожарной инспекции	8,3%
Проверки со стороны государственных внебюджетных фондов	0,5%
Налоговые проверки	2,6%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	13,5%
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,0%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	1,6%
Меры местных властей против конкуренции	1,0%
Другое	1,0%

На вопрос анкеты «Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для вашего бизнеса, рынке?» получены следующие результаты:

- 36,2% опрошенных ответили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

- 10,3% опрошенных ответили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

- 12,1% опрошенных ответили, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо;

- 1,7% опрошенных ответили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями;

- 39,7% опрошенных ответили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

На вопрос анкеты «По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?» получены следующие результаты:

Административные барьеры были полностью устранены	11,1%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	33,3%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	24,1%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	18,5%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,9%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	11,1%

По мнению большинства опрошенных (18 участников) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Но не мало участников данного анкетирования (13 участников) считают, что уровень и количество административных барьеров, за последние 3 года, не изменилось. И лишь один участник анкетирования считает, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появляются.

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности муниципального образования Ленинградский район было предложено оценить стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в Краснодарском крае, и получились следующие результаты:

	Низкая		Скорее низкая		Скорее высокая		Высокая	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Водоснабжение, водоотведение	5	9	6	11	32	58	12	22
Газоснабжение	4	7	1	2	24	43	27	48
Электроснабжение	2	4	1	2	28	50	25	45
Теплоснабжение	3	6	4	8	30	61	12	24
Телефонная связь	3	6	9	17	32	62	8	15

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий, субъектов



По мнению большинства участников опроса, стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий остается высокой или скорее высокой. Причем дороже всего обходится подключение к электроснабжению и газоснабжению.